

附件 1

品牌专业序号：PPZY2015 C207

建设类型：ABC

江苏高校品牌专业建设工程一期项目 期末报告

学校名称 泰州学院

专业类型 本科 高职高专

专业名称 汉语言文学

专业代码 050101

项目负责人 温潘亚

江苏省教育厅制
2019 年 5 月

填写说明

1. 填写本《期末报告》要以本专业《项目任务书》为基础，以省教育厅、省财政厅指导性基本项目任务为指导，围绕《项目任务书》中确定的2015年~2018年主要目标任务填写本《期末报告》。

2. 本《期末报告》中涉及的论文、专著、专利、科研奖项、教学成果等均指本专业人员署名本单位，并通过合适方式标注“江苏高校品牌专业建设工程资助项目”（英文标志：Top-notch Academic Programs Project of Jiangsu Higher Education Institutions，英文标志简称：TAPP）的成果。

3. 本《期末报告》填写内容起止时间为2015年6月8日至2018年12月31日（包括2018年期间取得，2019年发文公布的），超出该期限取得的各类成果不纳入统计范围。

4. 标志性成果请依据苏教高〔2015〕14号文件中附件2“江苏高校品牌专业建设工程一期项目指导性基本项目任务”中规定的要求填写，I代表国际通用标准；II代表国家级；III代表省级。国际通用标准仅指专业通过国际等效的专业认证，国家级仅指教育部及以上部门所认定成果（项目、奖励、荣誉称号等，下同），省级仅指国家有关部委、省政府、省教育厅所认定成果，且不包括已立项但未结题的课题、已立项但未正式上线的在线开放课程、已立项但未出版（再版）的教材。省教育厅所认定成果，仅指以江苏省教育厅或江苏省教育厅办公室印发的正式文件（如编号为“苏教高”、“苏教办高”等）发文布置或公布结果的项目。任何其他部门、协会、组织的成果均不得作为标志性成果。任何与该品牌专业无关的成果不得列为标志性成果。

5. 标志性成果、经费使用情况、分项任务建设内容的相关证明请直接附在期末报告之后，除此之外无需制作其他附件。

6. 文字部分请用小四或五号宋体，栏高不够的栏目可酌情增加栏高。用A4纸正反打印，装订整齐，本《期末报告》封面之上不需另加其它封面，页码数（含相关证明材料）不要超过150页。

一、立项建设以来的总体进展情况

1.1 总体评价

任务完成

任务基本完成

任务未完成

相应理由(不超过 200 字)：

请实事求是地选择“任务完成”选项。

四年来，本专业围绕《项目任务书》中确定的目标任务，围绕人才培养目标，努力创新培养机制，不断优化工作方法，**按期完成制定的目标任务**，初步构建了较为科学的人才培养体系，大力推进师资队伍与优秀教学团队建设，深入推动课程教材资源开发，着力改善实验实训条件，注重提高学生创新创业训练水平，拓展与国内外教学交流合作，全方位强化教育教学研究与改革，培养出一大批能够适应社会需求的应用型优秀本科毕业生。

1.2 建设总体概述（不超过 5000 字）

①在立德树人方面取得的显著成绩；②项目总体目标及分项任务进展情况；③本专业整体建设水平与主要优势特色；④举措介绍（校内如何引领、国内如何成为标杆、国际如何具有影响）；⑤资金使用情况；⑥项目建设中存在的主要问题、改进措施，实施心得、意见建议；⑦其他需要说明的问题。

泰州学院汉语言文学专业自 2015 年入选江苏省高校品牌专业建设工程一期项目以来，学校领导及相关部门高度重视，在专业负责人温潘亚教授的带领下，经过近 4 年的辛勤建设，如期完成了《项目任务书》中确定的各项任务。汉语言文学专业在**师资队伍、课程资源、实验实训条件、学生创新创业、国内外教学交流合作、教研教改**等方面都有了显著改善与提升，对其他专业起到了示范引领作用，为学校探索新建地方本科高校品牌专业建设提供了有益的借鉴。

一、立德树人方面取得的显著成绩

立德树人是教育的根本，本专业充分发挥专业优势，在人才培养中大力实施全过程育人、全方位育人，注重课程思政与专业素养有机衔接，扎实推进第一课堂与第二课堂联动，将专业能力培养和品德养成、人格塑造融为一体，育人效果显著。

（一）院刊班刊，诠释人文

本专业创办院刊《泰苑文艺》，各班级还设有班刊。《泰苑文艺》由学生自主撰稿、编辑，既提高了学生的人文素养，又提升了学生的写作与思考能力。如 14 级汉语言文学（师范）共编撰 35 期班刊《文渊阁》，刊载学生习作 600 余篇，班级阅读写作蔚然成风，其中王画意同学在《姑苏晚报》等报刊上发表数十篇作品，出版作品集《桃花水母》；16 级汉语言文学（高级文秘）的班刊《毓秀轩》与《采芹谷》已编撰 8 期；有 20 多人次在各类征文比赛中获奖。

（二）课程思政，传承人文

本专业在教学中注重专业能力的培养与思政教育相结合。如《中国现当代文学》《中国古代文

学》《外国文学》《美学》等课程的充分挖掘所教课程的思政内容，对学生进行中华优秀传统文化与社会主义核心价值观的双重教育，取得了良好的教学效果，先后有 2 名同学被评为江苏省三好学生、1 人获江苏省优秀学生干部、3 人获 2017 年江苏省优秀志愿者、1 人评为校首届十佳大学生；2 次获江苏省先进班集体、1 次获 2017 年江苏省大学生志愿者“喜迎十九大百场宣讲”优秀志愿服务团队。

（三）实践创新，彰显人文

投身社会实践，用实际行动来彰显人文，是本专业立德树人教育的重要举措。除假期大学生实践、创新创业、义工活动等常规实践项目，本专业结合学校“服务泰州行动计划”，创造性地开展系列社会实践活动，其中“三点半课堂”志愿者活动尤为突出。自 2018 年春季学期始，以汉语言文学专业为主体的学生党员、入党积极分子组成志愿者服务队，每周一至周四下午到泰州实验学校等中小学，通过辅导作业、答疑解惑等方式，协助学校老师指导和管理参加“延时放学”服务的中小學生，解决“三点半放学”问题。一年来，共有 70 多名同学参与“三点半课堂”志愿者活动，累计服务超过 1200 小时。“三点半课堂”志愿活动先后被泰州电视台和中央电视台报道，并获 2018 年度泰州市最佳志愿服务项目和江苏省优秀青年志愿服务项目。近年来，本专业学生主持完成省大学生创新创业项目 4 项，5 人获江苏省社会实践先进个人。

二、项目总体目标及分项任务进展情况

四年来，本专业立足苏中，放眼全省，围绕人才培养目标，扎实推进《项目任务书》中的年度目标任务，定期督查各项工作完成情况，按时完成分项任务建设目标。项目总体目标及分项任务进展情况如下。

（一）教师发展与教学团队建设

1. 引进培养博士 12 名（含在读博士 2 人），进入博士后流动站 2 名，到境外访学 4 人次；
2. 1 名教师获国务院特殊津贴专家，1 名教师获省优秀教育工作者，2 人入选省“333 工程”第三批培养对象，1 人获泰州市有突出贡献的中青年专家；2 人获校级教学名师，3 名教师获校级优秀教师，3 名教师获校级科研先进工作者；
3. 中国语言文学入选“十三五”省重点建设学科，里下河文化研究团队入选校科研创新团队（2018 年良好通过验收），文字学教学团队获校级优秀教学团队，中国里下河文学研究中心落户我校；
4. 聘请 10 多位名师、专家担任专业实践教师。

（二）课程教材资源开发

1. 《文学史学》入选省重点建设教材，完成校级教材 2 部《语言学概论》《唐诗研究专题》；
2. 《中国古代文学·先秦两汉文学》《中国古代文学·唐宋文学》《中国古代文学·明清文学》《中国现代文学》《文学概论》《语文课程与教学论》等 6 门在线课程完成制作上线运行；
3. 2 门专业基础课入选校级精品资源共享课程，1 门专业主干课程入选校级双语课程，考核等级优秀；
4. 获省教师微课程大赛奖三等奖 1 项（王华）。

(三) 实验实训条件

1. 院图书室投入 30 余万元，藏书 4000 余册，征订 10 余种期刊；
2. 建成泰州市教师职业技能训练中心（投资 200 余万元）；
3. 遴选 20 所中小学建设为实践教学基地；
4. 建成大学生实习管理平台、大学生毕业论文管理平台。

(四) 学生创新创业训练

1. 获省优秀毕业论文三等奖、省级师范生技能竞赛三等奖 3 项、省大学生职业规划大赛二等奖 1 项；
2. 获省级大学生创新创业项目 4 项（结题 2 项）、校级立项 12 项（结题 6 项）；
3. 建策杯 2018 年江苏省大学生计算机设计大赛优胜奖 2 项、建军杯第 13 届全国师范院校师生书法大赛大中专组硬笔楷书一等奖（九段）；
4. 刊印学生作品集 40 册，出版个人作品集 1 部。

(五) 国内外教学交流合作

1. 主办国家级研讨会 1 次，省级学术交流会 3 次；
2. 承办“全国里下河文学研讨会” 3 届；参与“服务泰州”行动计划，“送教下乡” 4 次；
3. 4 人次教师境外访学，8 名学生境外交流学习；
4. 聘请 21 位知名专家到校讲学。

(六) 教育教学研究与改革

1. 获省教学成果二等奖、省第十四届哲学社会科学优秀成果二等奖、省第二届紫金文艺评论奖、第五届“长江杯”江苏文学评论二等奖各 1 项；
2. 获泰州市哲学社会科学优秀成果一等奖 1 项、二等奖 4 项，校级教学成果特等奖 1 项；
3. 主持完成国家社科基金项目 1 项；省级课题 3 项（结题 2 项），主持省重点教改课题立项 1 项、省教育厅高校哲社基金项目 5 项、校重点资助课题 2 项、校教改课题 10 项；
4. 发表教改论文 10 篇。

三、专业整体建设水平与主要优势特色

汉语言文学专业前身为原泰州师专语文教育专业，一直是学校重点建设专业，入选江苏省高校品牌专业建设工程一期项目以来，围绕建设目标，大力夯实专业发展基础，弘扬师范教育传统，拓展交流渠道，探索人才培养新模式，教育教学质量大幅度的提高，各项工作快速发展，形成了以下优势与特色：

(一) 师资队伍增长快

“升本”之初，本专业教师拥有博士学位有 3 人，通过外引内培，目前教师拥有博士学位达 15 人（含 2 名在读博士）；2 人晋升教授，4 人晋升副教授，1 人入选享受国务院特殊津贴专家。教师交流学习增多，王华、胡吉星先后进入南京大学、四川师范大学博士后流动站；申明秀、范秀君赴台湾访学，王华赴美国访学。加强与地方文化与教育合作，聘请泰州市文联、市文艺家协会等著名作家 5 人、泰州市教学名师 11 人担任兼职教师。

（二）资源条件改善大

学院图书资料室投入 30 余万元购买专业 4000 余册、专业期刊 10 余种；建成泰州市教师职业技能训练中心（投资 200 余万元）；建成 20 余所中小学实践教学基地；积极倡导课堂教学与评价机制创新，推进探索“金课”建设；建成 6 门在线课程，2019 年春季学期上线运行，混合式教学探索有效推进。

（三）人才培养质量高

汉语言文学专业已有两届毕业生，就业质量良好。2017 届汉语言文学师范班共计 95 人，其中 75 人考取教师编制，1 人考取研究生，2 名同学考取公务员。2018 届汉语言文学（师范方向）学生共计 117 人，其中考编成功 92 人，进编率达 79%；17 人考取了南京师范大学、江南大学等研究生，1 人出国留学。2019 届毕业生有 9 人考取了南京大学、苏州大学等研究生。3 人次获省师范生基本功大赛奖励、省优秀毕业论文三等奖 1 项，完成省大创项目 2 项。

（四）服务地方成效显

2016 年“里下河文化创新团队”组建以来，以服务地方文化建设为宗旨，结合学科建设与专业发展，先后建成了“里下河经济文化研究基地”与“中国里下河文学研究中心”两大科研平台；与泰州市文艺家评论协会组建泰州历史文化遗产与创新研究中心，入选江苏高校人文社会科学校外研究基地，连续承办、主办了第四至第六届“全国里下河文学流派研讨会”，出版《里下河文学流派作家丛书》10 册、《泰州市文艺评论丛书》10 册，邀请毕飞宇、汪政等 10 多名作家、学者来校讲学。另外，“三点半课堂”“送教下乡”“泰爱国防”（为泰州舰官兵提升学历）等活动，受到社会及部队官兵的一致好评。

（四）专业建设重要举措

汉语言文学专业以省品牌专业建设任务书为指南，紧紧围绕专业建设的目标任务，统筹谋划，采取有力措施，确保品牌专业建设任务的高质量按时完成。

（一）领导有力，保障到位

汉语言文学专业入选江苏省高校品牌专业建设工程一期项目以来，学校高度重视，成立由专业负责人和校领导共同负责的省品牌专业建设工作领导小组，从人员、资金到制度，确保各项工作扎实有序推进。

（二）修订培养方案，创新培养模式

2015 版汉语言文学专业培养方案自运行以来，总体效果良好，由于办学经验不足，实施过程中也暴露一些问题，2018 年春始，本专业在充分调研论证的基础上，修订新版人才培养方案，实施“在线课程+文本细读+选修精读”的教学新模式，通过在线课程利用课前的碎片时间完成学习，加强文本的细读研讨过程，强化学生的实践性学习训练。

（三）建设在线课程，推广混合式教学模式

本专业重视课程资源建设，完成《中国古代文学·先秦两汉文学》《中国现代文学》《文学概论》等 6 门校级在线课程，计有 15 位骨干教师参与，拍摄视频 240 讲，总时长 3500 分钟，2019 年春季学期在智慧树平台运行，为全校在线课程建设提供有益借鉴。

六、资金配套与使用情况

本专业入选省高校品牌专业建设期一期项目以来，获得省资金支持 200 万元，学校自筹配套资金 50 多万元；以省品牌专业为依托，投资 200 余万元建成的泰州市教师职业技能训练中心，有力推进学生专业实践能力的提升。专项资金专人管理，严格按照学校的财务制度，科学规范使用，定期按时上报。

七、项目建设中存在的主要问题、改进措施，研究心得、意见建议

（一）主要问题

1. 专业师资队伍建设和教学团队力量不够均衡；
2. 教研教改的意识还比较薄弱，改革创新意识不强。

（二）改进措施

1. 继续发挥省品牌专业建设的引领示范作用，推进薄弱环节的整改工作；
2. 加强教研教改力度，补齐短板，促进专业内涵建设。

（三）心得与建议

1. 强化对省品牌专业建设内涵的认识，引导全员参与，提升个人专业能力，推进学科发展；
2. 加大过程管理力度，促进项目计划制定、责任落实和阶段性检查督导，强化高层次成果的凝练与形成；
3. 加强教学团队创新能力培养，组织专业骨干教师走出去，发挥品牌专业的引领辐射作用。

二、立项建设以来的任务完成情况

分项任务建设内容	《项目任务书》中 2015 年-2018 年工作计划 ¹		实际完成情况 ²	未完成的计划任务及原因
教师发展与教学团队建设	2015	1. 遴选专业方向带头人、校级名师候选人； 2. 组建专业团队，获得校级以上重点建设学科立项； 3. 里下河文化研究创新团队入选校创新团队。	1. 遴选出专业带头人（温潘亚教授）； 2. 组建专业团队，获得校级以上重点建设学科立项； 3. 里下河文化研究创新团队入选校科技创新团队。	
	2016	1. 1 名教师获校级名师称号，2 名教师获校级双师型骨干教师； 2. 中国现当代文学教学团队入选校级教学团队； 3. 聘请第一批次兼职教师 8 名，其中泰州市语文教学名师 6 人、泰州市文秘协会会员 2 名。	1. 1 名教师获校优秀教师，2 名教师获校级双师型骨干教师； 2. 中国现当代文学教学团队入选校级教学团队； 3. 聘请第一批次兼职教师 8 名，其中泰州市教学名师 6 人、泰州市文秘协会会员 2 人。	

¹ 请如实填入《项目任务书》的既定计划，不可选填、错填、漏填。

²根据苏教高函（2016）2 号文件要求，有关论文、专著、专利、科研奖项、教学成果等均须以合适方式标注“江苏高校品牌专业建设工程资助项目”（英文标志：Top-notch Academic Programs Project of Jiangsu Higher Education Institutions，英文标志简称：TAPP）标识，否则不得作为项目考核验收内容。

分项任务建设内容	《项目任务书》中 2015 年-2018 年工作计划 ¹		实际完成情况 ²	未完成的计划任务及原因
	2017	1. 2 名教师获校级教学名师，秘书学、古代文学教学团队入选校级优秀教学团队，1 人次申报省级教学名师； 2. 2 名博士进入博士后流动站学习，培养校级教学骨干教师 2 人、双师型教师 2 人； 3. 聘任第二批专家我我校兼职教师，其中泰州市语文教学名师 5 人、文秘协会成员 3 人。	1. 2 名教师获校级教学名师（曹翔、王华）； 2 个教学团队入选校级优秀教学团队（文字学与语言学）；培养校级教学骨干教师 2 人、双师型教师 2 人； 2. 2 名博士进入博士后流动站学习（王华、胡吉星）； 3. 聘任第二批专家我我校兼职教师，其中泰州市教学名师 5 人、泰州市文联 5 人、文秘协会成员 3 人。	
	2018	1. 培养校级教学名师 2 人，争取培养省级教学名师 1 人； 2. 校级优秀教学团队 3 个，建成“中国现当代文学”及“秘书实务”2 个课程群。	1. 2 人获校级优秀教学质量奖； 2. 申报中国古代文学、中国现当代文学、文艺学 3 个校级优秀教学团队； 3. 建成“中国现当代文学”及“秘书实务”2 个课程群。	
课程教材资源开发	2015	1. 建设《中国现当代文学》校级在线课程； 2. 制定《泰州学院省品牌专业汉语言文学专业主干课程微课程建设实施方案》。	1. 《中国现当代文学》校级在线课程立项； 2. 出台《泰州学院省品牌专业汉语言文学专业主干课程微课程建设实施方案》。	

分项任务建设内容	《项目任务书》中 2015 年-2018 年工作计划 ¹		实际完成情况 ²	未完成的计划任务及原因
	2016	1. 建设《中国文学史》《秘书实务教程》两门校级精品资源共享课程，1 部符合现行课程标准的地方校本教材； 2. 建设《中国现当代文学》校级立体教材、校级数字化教改平台； 3. 汉语言文学专业主干课程微课程建设全面实施，有阶段性成果。	1. 《中国古代文学史》获校级精品资源共享课程立项，《语言学概论》获校级双语教改立项 1 项； 2. 完成《语言学概论》《唐诗研究文选》两本校本教材的编写；推进《中国现当代文学》校级立体教材、校级数字化教改平台建设； 3. 汉语言文学专业主干课程微课程建设开始实施。	
	2017	1. 积极申报《中国现当代文学》为省级数字化教学资源建设课程； 2. 建设 2 部符合新课程标准的校本教材； 3. 汉语言文学专业主干课程微课程建设全面推进，有阶段性成果，专业知识点全覆盖。	1. 《语言学概论》获校级校本教材一等奖，《唐诗研究文选》获校级教本教材三等奖； 2. 《文学概论》获校级精品资源共享课立项，《中国现代文学》等 6 门专业在线课程建设推进。	
	2018	1. 课程《中国现当代文学》力争建设为省级在线开放课程； 2. 建成校级数字化教改平台，完善优化专业主干课程微课程建设，力争获得省级微课程奖 2 项。	1. 《中国现代文学》《中国古代文学》2 门课程申报省在线开放课程； 2. 6 门课程完成校级在线课程建设； 3. 获省级微课程奖 1 项（王华）	

分项任务建设内容	《项目任务书》中 2015 年-2018 年工作计划 ¹		实际完成情况 ²	未完成的计划任务及原因
实验实训条件建设	2015	1. 完善实验实训建设规划； 2. 扩建汉语言文学专业资料室。	1. 修订《泰州学院实验实训建设规划》； 2. 汉语言文学专业资料室面积扩容，增加图书 1000 册。	
	2016	1. 建设市级卓越教师实验实训中心； 2. 完善汉语言文学专业（高级文秘）实践教学平台。	1. 建成泰州市教师职业技能训练中心； 2. 签订汉语言文学（高级文秘）实践教学基地 2 个。	
	2017	1. 扩充专业图书资料室； 2. 建设协同育人实践教学平台。	1. 扩充图书 3000 余册，征订期刊 10 余种； 2. 建成协同育人实践教学平台，新增实习基地 3 个。	
	2018	1. 建成“教+学一体化”教学信息平台； 2. 推进“省级实践教学平台”建设。	1. 建成大学生实习管理平台、大学生毕业论文管理平台； 2. 推进“省级实践教学平台”建设。	

分项任务建设内容	《项目任务书》中 2015 年-2018 年工作计划 ¹		实际完成情况 ²	未完成的计划任务及原因
学生创新创业训练	2015	1. 制定学生创新创业有效评价制度； 2. 制定“五二五”读写培养工程方案。	1. 出台《泰州学院学生创新创业评价方案》； 2. 出台《泰州学院“五二五”读写培养工程方案》。	
	2016	1. 整体推进“五二五”读写培养工程，实施阶段考核； 2. 申请主持大学生创新创业训练计划项目 10 项，其中校级 8 项，省级 2 项。	1. 稳步推进“五二五”读写培养工程，效果显著； 2. 申请主持大学生创新创业训练计划项目 10 项，其中校级 8 项，省级 2 项。	
	2017	1. 申请主持大学生创新创业训练计划项目 6 项，其中校级 4 项、省级 2 项； 2. 省师范生技能竞赛，获 2 项奖励，大学生创业大赛 1 项奖励。	1. 获 2 项省级大学生创新创业训练计划项目立项，2 项省级项目结项； 2. 获第六届省师范生基本功大赛奖励 1 项、第三届江苏省 LSCAT 杯江苏省笔译大赛一等奖 1 项、三等奖 2 项；省大学生优秀志愿者团队 2 个。	
	2018	1. 总结第一轮“五二五”读写培养工程经验，结集打印学生优秀习作； 2. 完成大学生创新创业训练计划项目 8 项； 3. 参加省级师范生技能竞赛及大学生创新创业大赛，获 2 项奖励。	1. 总结第一轮“五二五”读写培养工程经验，结集打印学生优秀习作 30 册； 2. 完成大学生创新创业训练计划项目 8 项； 3. 获省师范生基本功技能大赛奖励 2 项。	

分项任务建设内容	《项目任务书》中 2015 年-2018 年工作计划 ¹		实际完成情况 ²	未完成的计划任务及原因
国内外教学交流合作	2015	1. 完善教师访学、学生交流制度，1 名教师攻读博士学位； 2. 推进“服务泰州”行动计划； 3. 3 名校外专家到校讲学。	1. 完善泰州学院教师访学、学生交流制度； 2. 1 名教师攻读博士学位（徐珊珊）； 3. 推进“服务泰州”行动计划（徐金城主编《泰州文化概论》）； 4. 9 名校外专家到校讲学； 5. 举办华文文学经典化学术研讨会、江苏省台港暨海外华文文学 2015 年会。	
	2016	1. 教师参与知名高校教材编撰 1 部，推动地方文化进校园——“中国诗歌万里行走进泰州”创作采风活动； 2. 5 名学生参加国际国内交流学习，2 名教师攻读博士学位； 3. 举办 1 次全省范围教学研讨会，3 名校外专家到校讲学。	1. 教师参与知名高校教材编撰 1 部（王华主编），“中国诗歌万里行走进泰州”创作采风活动（相关新闻报道）； 2. 学生国际国内交流（4 人），2 名教师攻读博士学位（殷凯彬、钱成）； 3. 申明秀到台湾大学访学，王华进南京大学博士后流动站； 4. 承办第四届全国里下河文学研讨会； 5. 6 名专家到校讲学。	

分项任务建设内容	《项目任务书》中 2015 年-2018 年工作计划 ¹		实际完成情况 ²	未完成的计划任务及原因
国内外教学交流合作	2017	1. 2 名教师参编或主编专业教材，参与泰州市政府文化建设项目； 2. 6 名学生参加国际国内交流学习，2 名教师攻读博士学位； 3. 举办 1 次全国学术研讨会，2 名校外专家到校讲学。	1. 2 名教师参编或主编专业教材，参与泰州市政府文化建设项目(曹翔、钱成)，送教下乡(范秀君、刘佩德、贺闹)； 2. 3 名学生参加国际国内交流学习，2 名教师境外访学(申明秀、范秀君)； 3. 主办江苏省汉语言文学品牌专业高端论坛、承办第五届全国里下河文学研讨会； 4. 7 名校外专家到校讲学(毕飞宇、吴礼权、周秦、钱宗武、顾黔、周群、王强)； 5. 《文学史学》获省教育厅高校重点教材立项。	
	2018	1. 推动地方文化进校园、进社区活动，参编教材 2 部； 2. 7 名学生参加国际交流学习，3 名教师攻读博士学位、访学； 3. 举办 1 次省级教学研讨会，3 名校外专家到校讲学。	1. 3 名教师参加泰州文化讲座(钱成、范秀君、刘佩德)； 2. 主持立项校级重点教材 1 部(范秀君)； 3. 承办江苏省比较文学研讨会、第六届全国里下河文学研讨会； 4. 3 名专家到校讲学(张学东、张锦江、刘荃)； 5. 2 名教师境外研修访学(范秀君、王华)。 6. 学生出版作品集 1 部(王画意《桃花水母》福建教育出版社)。	

分项任务建设内容	《项目任务书》中 2015 年-2018 年工作计划 ¹		实际完成情况 ²	未完成的计划任务及原因
教育教学研究与改革	2015	1. 获省教育教学研究课题立项 1 项； 2. 获校级教改课题立项 2 项。	1. 获省教育教学研究重点课题立项 1 项； 2. 获校级教改重点课题立项 2 项； 3. 获省社科规划基金项目 1 项，厅市级科研课题立项 4 项、校级 7 项。	
	2016	1. 完善人才创新培养机制，推广“专业人才+职业人才”计划； 2. 获省级教改课题重点项目 1 项，校级教改课题 3 项，发表教改论文 4 篇； 3. 力争获得 1 项省级社科规划课题。	1. 完善中文系人才创新培养机制，推广“专业人才+职业人才”计划； 2. 获校级教改课题 3 项，发表教改论文 4 篇； 3. 获 1 项省社科规划课题； 4. 获省教育厅高校哲社基金项目 2 项； 5. 获校级教学成果特等奖 1 项； 6. 获泰州市第十届哲学社会科学一等奖、江苏省哲学社会科学二等奖各 1 项、江苏省第二届紫金文艺评论奖二等奖 1 项； 7. 中国语言文学学科获批江苏省十三五省重点建设学科。	

分项任务建设内容	《项目任务书》中 2015 年-2018 年工作计划 ¹		实际完成情况 ²	未完成的计划任务及原因
教育教学研究与改革	2017	1. 实施“学校过程评价+社会跟踪评价”人才评估双向工程； 2. 按期完成省级、校级教改课题，并顺利结题； 3. 获得校级教改课题立项 3 项，获省级教育教学研究课题 1 项，力争获得 1 项国家社科基金项目。	1. 实施“学校过程评价+社会跟踪评价”人才评估双向工程； 2. 获 3 项教育厅高校哲社基金项目，3 项校级教改课题； 3. 出版《里下河文学流派作家丛书》10 册（凤凰出版社），发表教改论文 4 篇。	
	2018	1. 获得校级教改课题 2 项，按期完成省教改立项课题研究工作； 2. 发表教研论文 5 篇；出版学术专著 2 部。	1. 获 3 项校级教改课题立项； 2. 获 1 项省教学成果二等奖； 3. 发表教研论文 5 篇； 4. 出版《泰州文艺评论丛书》10 册（凤凰出版社），出版学术专著 2 部； 5. 主持国家社科项目以优秀等级通过结项，出版专著《百年中国文学史写作范式研究》（人民出版社）。	

三、标志性成果完成情况

本专业依据资助类型和高校类型需完成的标志性成果数目及级别		2项 III
实际完成的标志性成果数目及级别		2项 II 3项 III
标志性成果（注明级别）清单 ³		
成果级别	序号	成果名称（请注明文件编号）及描述
I/II	1	温潘亚教授获得国务院特殊津贴荣誉称号 (证书编号：2016010070)
	2	温潘亚教授主持国家社科基金一般项目《百年中国文学史写作范式研究》以优秀等级结项（证书编号：20171366）
III	1	“地方性大学特色化发展路径研究”获 2018 年江苏省教育教学与研究成果二等奖（苏教人〔2018〕10 号）
	2	江苏省教育工作先进个人（优秀教育工作者）（曹翔）（2016.06, 江苏省教育厅、中共江苏省教育工委）（苏教人[2016]4 号）
	3	江苏省普通高校本专科优秀毕业论文（设计）三等奖（2016.04 江苏省教育厅）（苏教高[2016]18 号）

³标志性成果请依据苏教高〔2015〕14 号文件中附件 2“江苏高校品牌专业建设工程一期项目指导性基本项目任务”中规定的要求填写，I 代表国际通用标准；II 代表国家级；III 代表省级。国际通用标准仅指专业通过国际等效的专业认证，国家级仅指教育部及以上部门所认定成果（项目、奖励、荣誉称号等，下同），省级仅指国家有关部委、省政府、省教育厅所认定成果，且不包括已立项但未结题的课题、已立项但未正式上线的在线开放课程、已立项但未出版（再版）的教材。省教育厅所认定成果，仅指以江苏省教育厅或江苏省教育厅办公室印发的正式文件（如编号为“苏教高”、“苏教办高”等）发文布置或公布结果的项目。任何其他部门、协会、组织的成果均不得作为标志性成果。任何与该品牌专业无关的成果不得列为标志性成果。凡是故意填写不符合条件的成果为标志性成果，以及将无级别、低级别成果标为高级别成果的，期末报告不予通过。

四、建设期内本专业“精彩三事例”

序号	事情及“精彩”的理由 ⁴
1	实验实训，充实“课堂”
	<p>1.事例背景</p> <p>长期以来，硬件投入与实验实训一直都是高校文科教育的短板。师范教育是泰州学院的传统和根基，不仅为泰州地方基础教育输送大批优秀毕业生，还为泰州中小学教师的职前培训与业务提升工作做出很大贡献。依托省品牌专业建设工程，加大经费投入，建成泰州市教师职业技能训练中心，为全校的师范专业特别是汉语言文学专业建设提供了强有力的硬件支撑。</p>
	<p>2.事例描述</p> <p>泰州学院作为一所新晋本科院校，立足师范传统，围绕专业实践能力培养，加大硬件投入力度。先后投入 200 多万元，支持省高校品牌专业（汉语言文学）“教师职业技能训练中心”建设项目，该项目主要包括微格教室、录播教室、现代教育技术实验室、智慧教室、心理测评室、普通话测试室、书写技能实训室等多个实验实训室，占地 200m²。2017 年通过市级验收。</p> <p>自从相关实验实训室建成并投入使用以来，人文学院充分利用这些先进的硬件设施，在普通话教学培训、书法写字教学、语文教学技能训练、混合式教学等方面，取得了长足的进步，教学质量明显改善。汉语言文学专业 6 门在线课程的顺利建设，更是离不开录播教室、智慧教室的重要支撑，6 门在线课程的拍摄工作都是在录播室完成，混合式教学的线下见面课在智慧教室进行，泰州市教师职业技能训练中心在汉语言文学专业建设与人才培养中扮演着越来越重要的“硬核”作用。</p>
<p>3.事例反响</p> <p>近年来，汉语言文学专业学生普通话二甲证书平均获得率达到 92% 以上，硬笔五级通过率均达到 100%，硬笔六级考取率达到 90%。在历届省师范生技能大赛中人文学子也有上佳表现，先后获得二等奖 2 项，三等奖 5 项。汉语言文学专业（师范）已有的两届毕业生当中，考编成功率达到 80%，这些成绩的取得，都离不开学校“教师职业技能训练中心”的坚强保障，现在文科教育的实验实训教学已成为泰州学院人才培养的一道新的风景线。</p>	

⁴ “精彩三事例”，仅限填写三件事，不可多写。不限内容，可以与标志性成果重复，也可以不重复。

2	<h2 style="margin: 0;">在线课程，翻转“课堂”</h2>
	<p>1. 事例背景</p> <p>翻转课堂译自“Flipped Classroom”或“Inverted Classroom”，是指重新调整课堂内外的时间，将学习的决定权从教师转移给学生。在这种教学模式下，教师不再占用课堂的时间来讲授课程的基本知识，这些知识需要学生在课前通过看视频的方式完成自主学习，而课堂内的宝贵时间，则由教师引导学生进行探究性学习，完成教学难点的突破。翻转课堂是对传统教学模式的一种突破性变革，已成为当今中国高校教育教学创新发展的风向标，《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》就曾有过明确的要求：“开发网络学习课程，创新网络教学模式，更新教学观念，改进教学方法，提高教学效果。”</p>
	<p>2. 事例描述</p> <p>汉语言文学专业自 2015 年入选江苏省高校品牌专业建设工程一期项目以来，积极响应学校变革传统课堂、创新教学模式的号召，利用在线课程、雨课堂、混合式教学等多种样式，积极探索新的教学模式，实现了真正意义上的翻转课堂。</p> <p>自 2016 年始，汉语言文学专业就开始建设在线课程的尝试，派出多名骨干教师参加各类在线课程建设培训会，初步熟悉在线课程及混合式教学的基本理念与规范要求，并申报 2 门省在线课程建设项目。2018 年初，《中国古代文学·先秦文学》《中国古代文学·唐宋文学》《中国古代文学·明清文学》《中国现代文学》《文学概论》《语文课程与教学论》等 6 门课程获得校级在线课程建设立项，与杭州洛基教育科技有限公司合作，经过半年多的紧张拍摄与后期制作，于年底前圆满地完成了在线课程的建设任务，累计拍摄视频 240 讲，总时长近 3500 分钟，于 2019 年春学期在智慧树在线课程平台投入运行。</p>
	<p>3. 事例反响</p> <p>泰州学院汉语言文学专业 6 门在线课程建设并投入运行以来，首先在学生当中产生了较好的影响，吸引 2000 人次学生进行混合式教学，充分调动了学生学习的主动性与积极性，丰富了学习的路径，提高了学习效果；其次，在汉语言文学品牌专业建设的示范与引领下，在全校掀起了一股建设在线课程的工作热潮，学校加大对翻转课堂教学模式投入力度，2019 年投入专项资金 120 万元，立项建设 20 门在线开放课程。</p>

3	<h2>服务地方，延伸“课堂”</h2>
	<p>1. 事例背景</p> <p>服务地方是泰州学院的办学宗旨之一，自 2016 年推出“服务泰州行动计划”以来，学校在人才支持、科技创新、决策咨询、文化创意、和谐社会构建等 5 大方面齐头并进，取得了显著的业绩。泰州学院汉语言文学专业充分利用自身的人文优势，不仅通过里下河文化与文学研究、胡瑗研究等助力地方文化发展，而且在“送教下乡”“送教上舰”等学校实践活动当中，发挥了重要作用，取得了较好的教育效果与社会美誉度。</p>
	<p>2. 事例描述</p> <p>2016 年，泰州学院组建了以汉语言文学教师为主体的“里下河文化创新团队”，先后建成了“里下河经济文化研究基地”与“中国里下河文学研究中心”两大科研与实践平台，连续承办了第四至第六届“全国里下河文学流派研讨会”，相继出版了《里下河文学流派作家丛书》《泰州地方文艺评论丛书》各 10 册，并邀请毕飞宇、汪政等 10 多名知名作家学者来校开设讲座，为泰州打造了一副亮丽的文化名片。</p> <p>“送教下乡”是本专业多年来一直坚持的优良传统，随着近年来大批博士的引进，“送教下乡”教师队伍日益壮大，支教活动也搞得更加有声有色，范秀君、贺闹、刘佩德、申明秀等博士多次到泰兴、兴化等地的偏远小学为师生开设讲座，受到乡村小学师生的热烈欢迎与一致好评。</p> <p>“送教上舰”作为泰州学院服务地方的特色项目，泰州学院与海军东海舰队“泰州舰”签署了共建协议，发挥高校教育资源优势，提升官兵学历，为部队培养军地两用人才活动。2014 年增设汉语言文学本科专业，学院选派 10 余名骨干教师为学员面授课程，深受“泰州舰”官兵学员的好评，目前共有 100 多名官兵参加了汉语言文学专业的本科函授。2016 年，在泰州市双拥办的指导下，将泰州学院与泰州舰的合作系列项目取名为“泰爱海防”，军地共建精彩继续。</p>
<p>3. 事例反响</p> <p>2016 年我校的“泰爱海防”教育服务品牌被泰州市教育局列为“泰州教育 20 年十大品牌提名奖”，学校还荣获泰州市政府颁发的“双拥工作先进单位嘉奖”，“送教上舰”等先进事迹多次被《泰州日报》《新华日报》等媒体宣传报道，不仅社会反响热烈，广大教师参与服务地方的热情也持续高涨。去年学校又启动了“百名博士进企业”活动，人文学院的刘佩德、申明秀、贺闹、付元琼、韩元等老师积极响应，深入基层学校，结对帮扶，教育教学的“课堂”正变得越来越宽广。</p>	

五、省财政专项资金投入及使用情况

2015-2018 年省财政已投入经费总额：200 万元（请依据附件 5 填写）			
2015-2018 年 支出情况	支出科目 ⁵	支出内容	支出经费 (万元)
	教师发展与教学团队建设	进修费	2.54
	教师发展与教学团队建设	引进专业教师安家费	31.50
	教师发展与教学团队建设	会议费	2.17
	教师发展与教学团队建设	校外专家咨询及劳务费	1.86
	教师发展与教学团队建设	培训费 维修、维护及运行费	8.97
	课程教材资源开发	资料费	41.67
	课程教材资源开发	系统开发费	13.94
	课程教材资源开发	校外专家咨询费	2.70
	课程教材资源开发	校外专家劳务费	5.00
	国内外教学交流合作	维修、维护及运行费	0.37
	国内外教学交流合作	差旅费	5.61
	国内外教学交流合作	资料费	0.45
	国内外教学交流合作	校外专家咨询及劳务费	11.74
	国内外教学交流合作	学生竞赛费用	2.32
	国内外教学交流合作	专家咨询费	7.01
	教育教学研究与改革	差旅费	1.18
	教育教学研究与改革	会议费	4.53
	教育教学研究与改革	资料费	4.75
	教育教学研究与改革	校外专家咨询及劳务费	17.18
	实验实训条件建设	专用设备购置费	17.26
	实验实训条件建设	图书购置费 资料费	14.48
	学生创新创业训练	资料费 差旅费 学生竞赛奖励费	2.86

⁵支出科目请依据《江苏高校品牌专业建设工程专项资金管理暂行办法》（苏财规〔2015〕43号）规定的要求填写。

	教育教学研究与改革			差旅费 会议费 培训费 资料费	21.000000
	国内外教学交流合作			差旅费 资料费	10.000000
	教师发展与教学团队建设			培训费 维修、维护及运行费	4.000000
	教师发展与教学团队建设			校外专家咨询及劳务费	3.852000
	课程教材资源开发			资料费 咨询及劳务费	7.858000
	2015年	2016年	2017年	2018年	合计
支出合计（万元）	50.0000	50.0000	50.0000	50.0000	200.0000
经费结余（万元）	0	0	0	0	0
资金使用率（%）	100%	100%	100%	100%	100%
财务部门负责人（签字）			学校财务管理部门（公章）		

六、其他资金投入及使用情况

经费来源及金额：	
来源	金额（万元）
学校投入	52.30
其他（请注明具体来源）（泰州市教师职业技能训练中心平台专项）	200
合计	252.30

经费使用情况：

经费使用情况：

学校配套资金用于师资引进、教学科研交流等。

引进专业教师安家费 35 万元

出版文献信息传播知识产权事务费 1.40 万元

校外专家咨询及劳务费 6.22 万元

培训费 1.2 万元

差旅费 2.74 万元

设备费 5.74 万元

泰州市教师职业技能训练中心平台依托省高校品牌专业工程，以师范生基本功技能训练为中心，先后投资 200 余万元，其中智慧教室项目 194.35 万，教育教学研习室 3.484 万，书写技能实训室 2.532 万，班级管理技能实训室 0.492 万。

财务部门负责人（签字）

学校财务管理部门（公章）

七、项目负责人意见

四年来，本专业围绕《项目任务书》中确定的目标任务，围绕人才培养目标，努力创新培养机制，按期完成制定的目标任务，初步构建了较为科学的人才培养体系，大力推进师资队伍与优秀教学团队建设，深入推动课程教材资源开发，着力改善实验实训条件，注重提高学生创新创业训练水平，拓展与国内外教学交流合作，全方位强化教育教学研究与改革，培养出一大批能够适应社会需求的应用型优秀本科毕业生。所有的成果都真实可信。

项目负责人签名：

年 月 日

八、学校审核意见

校（院）长签名：

（公章）

附 1：标志性成果相关证明

附 2：经费使用情况相关证明

附 3：分项任务建设内容相关证明

九、形式审核评价表 (本页请作为期末报告的封底页, 请勿使用铜版纸、请勿填写)

内容	审核人 1		审核人 2	
	意见	签名	意见	签名
“总体评价” 是否实事求是				
有无师德师风等重大问题				
有无实事求是填写 《项目任务书》的 既定各项任务				
任务实际完成情 况、未完成情况是 否实事求是				
标志性成果数量和 级别是否达到要求				
是否存在不符合要 求的标志性成果				
“精彩三事例”有 无显示度				
对经费使用率的评 价				
其他				
形式审核总体结论				

附件 3

**江苏高校品牌专业建设工程一期项目
2015-2018 年省财政专项资金拨付标准**
(单位: 万元)

建设 类型		省属		部委属、市属、民办	
		文科	其他专业	文科	其他专业
A 类	2015 年	235	350	120	175
	2016 年	220	330	110	165
	2017 年	220	330	110	165
	2018 年	220	330	110	165
	合计	895	1340	450	670
B 类	2015 年	165	245	80	125
	2016 年	160	235	75	120
	2017 年	160	235	75	120
	2018 年	160	235	75	120
	合计	645	950	305	485
C 类	2015 年	50	50	50	50
	2016 年	100	100	50	50
	2017 年	100	100	50	50
	2018 年	100	100	50	50
	合计	350	350	200	200