

药物经济与管理专业设置论证报告

一、增设专业的必要性

1.服务建设健康中国的需要

党的二十大报告提出，到 2035 年建成健康中国。正如习近平总书记在一系列报告和讲话中指出的，实施健康中国战略，把保障人民健康放在优先发展的战略位置，促进医保、医疗、医药协同发展和治理，促进优质医疗资源扩容和区域均衡布局，坚持预防为主，加强重大慢性病健康管理，提高基层防病治病和健康管理能力；要完善国民健康政策，为人民群众提供全方位全周期健康服务；深化医药卫生体制改革，全面建立中国特色基本医疗卫生制度、医疗保障制度和优质高效的医疗卫生服务体系，健全现代医院管理制度；加强基层医疗卫生服务体系和全科医生队伍建设；全面取消以药养医，健全药品供应保障制度；坚持预防为主，深入开展爱国卫生运动，倡导健康文明生活方式，预防控制重大疾病。

国务院相关政策文件进一步提出，要提高医药工业和医疗装备产业韧性和现代化水平，鼓励和引导龙头医药企业发展壮大，提高产业集中度和市场竞争力。《“十四五”智能制造发展规划》提出，到 2025 年，规模以上制造业企业大部分实现数字化网络化。亿欧智库数据显示，在制药企业的生产环节中，有 44.2%的企业部署了 WMS 仓储管理系统，30%的企业部署了 EAM 设备管理系统，43.3%的企业部署了 MES 生产执行系统，47.5%的企业部署了 PCS 生产自动化系统。

随着包括医疗设备/器械、医药企业在内的规模以上制造业企业快速实现网络化、数字化，创新能力和生产效率不断提升，市场竞争日趋激烈，对管理的要求也不断提升。因此，不管是保障人民生命健康，还是提升医疗卫生公共管理水平、医药产业治理水平和医药企业竞争力，需要大量的“医药+经济管理”人才。

2.服务地方经济社会发展的需要

为深入贯彻党的二十大精神和习近平总书记在科学家座谈会、考察清华大学时的重要讲话精神，落实《国务院办公厅关于加快医学教育创新发展的指导意见》要求，加快新医科建设，引导高等学校加快培养交叉复合型人才，2023年12月，教育部组织专家制定了《服务健康事业和健康产业人才培养引导性专业指南》，对接国家重大需求，服务健康事业和健康产业发展新态势，设置药物经济与管理等5个新医科人才培养引导性专业，聚焦服务建设健康中国和教育强国战略，面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向人民生命健康，加快培养急需紧缺的复合型人才，更好地服务健康事业和健康产业发展，为维护群众健康提供有力支撑。

江苏省正加快构建1650现代产业体系，其中，作为战略性新兴产业的生物医药产业规模全国领先，并有生物药、化学药、中药、医疗器械等优势产业链。但是，医药产业本身具有长周期、高风险、高投入的特点，江苏的医药产业面临人才留不住、资金有缺口、创新动力不足、审批有堵点、国际竞争力不足等问题，需要更多“医药+经济管理”人才

来解决这些现实问题。

大健康产业是泰州市的支柱产业之一，涵盖了医药、医疗器械、养老、康养等领域。泰州市拥有国家级医药高新技术产业开发区（又称“中国医药城”），成立于2009年5月。截至2024年6月，中国医药城共集聚1300多家医药健康企业，包括阿斯利康、雀巢、勃林格殷格翰、阿拉宾度等14家全球知名跨国药企。建设专业化服务机构29家，孵化创新型小微企业400余家。园区在研和申报的一类新药达到80个，获得药品注册批件181张，其中一类创新药注册批件7张，获得医疗器械注册证及备案证3007张，其中二类、三类注册证1182张，在全国同类园区中位居前列。预计至“十四五”末，泰州大健康产业规模将达到4000亿元，需要更多“医药+经济管理”人才来擦亮“健康名城、幸福泰州”的城市名片。

3.满足企业对药物经济与管理人才的需求

国家药监局发布的《药品监督管理统计年度数据（2023年）》显示，截至2023年末，全国共有《药品经营许可证》持证企业688477家，其中零售连锁门店38.5594万家，单体药店28.1366万家，药品零售终端销售规模9233亿元，总体增速为5.8%，线上市场保持双位数增长，加上医疗机构用药，中国已发展成为全球医药第二大市场。药物一头连着民生福祉，一头关系着医药企业的高质量发展，不同于一般商品，其研发、采购、生产、物流、流通、监管等都有很强的专业性要求，且创新药研制周期长、投资大、风险高，对资本融

资也有很高的要求。

智联招聘 2024 年发布的《中国医药行业人才发展报告》显示，受大众健康管理意识增强、人口老龄化、新一轮医药改革等因素的推动，社会医疗需求膨胀，医药行业抓住良机拓展市场，对医药经济与管理类人才需求不断增长。如表 1、表 2 所示，从招聘的职位数占比和岗位同比增速看，商务经理、医药产品经理、临床项目经理、药品市场推广、药店店长等岗位的人才需求旺盛，其他有一定人才需求规模的岗位还有临床协调员、健康管理咨询顾问、外贸业务员、新媒体运营等。如表 3 所示，医药行业市场类、项目类、运营类岗位招聘薪酬远高于科研、技术类岗位。

从求职者从业经验看，智联招聘平台 10 年以上从业经验的求职者约占 25.4%，其中医药行业 10 年以上从业经验的求职者约占 28.5%，包括在校大学生和应届毕业生在内的 1 年以内从业经验的求职者约占 35%，其中医药行业 1 年以内从业经验的求职者约占 29.8%。有近 25% 的求职者来自于房地产开发与经营、工程施工、互联网和计算机软件行业。从用人企业看，智联招聘对医药企业的调研数据表明，近 30% 的企业采用校园招聘方式，50% 以上的企业采用网络平台招聘和招聘会招引，44% 的企业通过猎头招聘。在建设人才队伍的过程中，遇到一些阻碍。44.1% 的企业认为最大的问题是“招聘渠道单一，难以找到新型人才”，30% 以上的企业面临“人才培养投入成本高、周期长”“人才选拔、晋升标准难以制定”“人才流失率高”等问题，其他问题还包括人才

专业水平低、供给数量不足、年龄偏大等。综上所述，企业对专业对口、有一定的实践经验和梯队人才有着旺盛的需求。

表 1 医药行业招聘职位数占比前 20 位

职业	2023 年占比	2022 年占比
医药代表	11.3%	10.4%
医疗器械销售	8.6%	6.4%
销售团队经理	3.2%	3.4%
销售顾问	2.7%	3.9%
生物工程/生物制药	2.4%	3.8%
药品生产/质量管理	2.4%	2.1%
医药招商	1.8%	0.8%
销售助理	1.3%	1.1%
城市经理	1.2%	1.2%
学术推广	1.2%	1.1%
普工/操作工	1.1%	1.7%
会计	1.1%	0.9%
人力资源专员/助理	1.0%	1.0%
仓库管理员	0.9%	0.9%
行政专员/助理	0.9%	1.0%
采购专员/助理	0.9%	0.9%
临床协调	0.8%	0.9%
外贸业务员	0.8%	0.6%
医疗器械生产/质量管理	0.8%	0.7%
药店店员	0.7%	0.4%

数据来源：智联招聘，《中国医药行业人才发展报告》，2024。

表 2 医药行业招聘职位同比增速前 20 位（2023 年）

职位	同比增速
商务经理	153.6%
医药产品经理	118.6%
医药招商	107.9%
临床项目经理	98.6%
药店店长	87.1%
执业药师/驻店药师	86.3%
药店店员	66.4%
商务专员	62.3%
药品市场推广/助理	57.2%
中医	27.0%
商务司机	21.9%
医疗器械销售	20.6%
外贸业务员	20.1%
药品市场推广经理/主管	17.0%
药物合成	15.7%
车间主任	12.9%
保洁	12.5%
市场总监	8.3%
财务专员	8.2%
医疗器械售后工程师	8.0%

数据来源：智联招聘，《中国医药行业人才发展报告》，2024。

表 3 医药行业岗位平均招聘薪酬前 20 位 (2023 年)

职位	平均招聘薪酬 (元/月)
渠道经理	37648
市场总监	27458
临床项目经理	25133
销售总监	24850
医学经理	23788
医药研发管理	23191
算法工程师	22623
财务总监	22413
C++	22323
区域总监	22018
运营总监	20782
药理研究	19386
临床研究	18369
临床数据分析	18062
嵌入式软件开发	17859
医药产品经理	17673
医药项目经理	17191
科研人员	17066
硬件工程师	16917
医疗器械研发	16776

数据来源：智联招聘，《中国医药行业人才发展报告》，2024。

4. 学校学科发展及专业建设的需要

(1) 增强学科专业与地方支柱产业的契合度，促进专业交叉融合的迫切需要

《泰州学院“十四五”事业发展规划》提出，着力打造应用学科、特色学科、交叉学科及学科方向，建成与地方产业高度契合的学科体系，重点发展药学、机械工程、计算机科学与技术、教育学、数学、中国语言文学、管理科学与工程、设计学等相关学科。学校正在大力实施“两个聚焦”战略，增强学科专业与地方支柱产业的契合度，围绕地方和区域战略性新兴产业发展需求增设新专业，加大力度建设经济社会发展所急需的应用型专业，培育、新建一批能对接地方支柱产业发展需求的品牌专业，努力形成对接地方和区域产业集群的高水平专业集群。

开设药物经济与管理本科专业，将进一步增强我校学科专业与地方支柱产业的契合度，为形成对接地方和区域产业集群的高水平**大健康专业集群**奠定基础。通过增设药物经济与管理专业，并有效整合物流管理、财务管理、制药工程、生物制药、数据科学与大数据技术等现有专业，以及设于我校的江苏省生产力学会苏中基地、泰州市产业金融学院、泰州市内部审计协会、生物医药与健康产业院士协同创新中心、泰州生物医药产业服务平台、泰州市智慧感知产业学院建设点、“互联网+智慧泰州”学科平台等优质资源，形成跨学科专业的科研与教学团队，进一步促进专业交叉融合，以更好地探索药物经济与管理的前沿理论、技术与应用。此举不仅

能够显著提升我校在新文科、新医科方面的科研创新能力和服务地方经济社会发展水平，还将为社会培养和输送具备综合素质的高层次人才，以满足国家建设健康中国的战略需求。

（2）硕士学位授予立项建设的迫切需要

2022年底，我校成功获批为硕士学位授予立项建设单位。在深入剖析学科优势特色，并紧密结合泰州市经济社会发展的实际需求后，我校明确将生物医药、教育硕士作为两个核心立项建设点，并特别将“医药大数据和人工智能”定位为生物与医药建设点的重中之重研究方向。

硕士点建设是我校“十四五”事业发展规划中的重要战略目标之一，也将会是学校“十五五”事业发展规划的重要建设内容。在此背景下，开设药物经济与管理专业显得尤为迫切和重要。设立药物经济与管理专业，将直接关联并助力“医药大数据和人工智能”这一硕士点研究方向的深入建设与拓展。通过构建管理科学、经济学、数据科学与生物医药交叉融合的课程体系和科研平台，不仅能够打破传统学科壁垒，促进不同领域知识的交叉渗透，形成新的研究思路和方法；还能培养既具备管理能力、经济测算和数据技术基础又了解医药领域知识的复合型人才。这将有助于推动我校在循证医学、药物经济学、医药大数据分析与应用等前沿领域的研究与应用，为区域生物医药产业和地方大健康产业的创新发展贡献力量。

二、增设专业的可行性

1.有优质的学科平台支撑

药物经济与管理是管理学、经济学、药学、医学多学科交叉专业。泰州学院设有经济与管理学院、医药与化工学院。经济与管理学院组织申报本专业，学院近年来在人才培养、专业建设、师资建设、教学改革、科研和社会服务方面都有了长足发展，管理科学与工程是“十三五”江苏省重点建设学科和“十四五”江苏省重点学科，建有江苏省生产力学会苏中基地、泰州市产业金融学院、泰州市内部审计协会等产学研一体化平台，物流管理和财务管理是省一流本科专业建设点。医药与化学化工学院设有应用化学、制药工程、生物制药和环境工程四个本科专业，药学学科是“十四五”江苏省重点学科。在长期办学中，学校积累了多学科交叉的办学经验，为本专业的开设奠定了良好的基础。

2.有高水平的师资队伍

根据相关学院专职教师的专业背景、教学业绩、研究方向和研究成果，能承担本专业人才培养、科学研究和社会服务的专职教师共 21 人。具有研究生以上学历教师 21 人，博士 18 人，博士化率 86%；教授 3 人，具有副高以上职称的教师 11 人；拥有江苏省青蓝工程培养对象 4 人，江苏省“333”高层次人才、江苏省六大人才高峰高层次人才 1 人，泰州市 311 工程培养对象 1 人，泰州市三八红旗手 1 人。建有物流与供应链、金融协同创新、药学、计算机科学与技术、大数据智能处理等优秀教学和科技创新团队。师资队伍师德高尚、

勤奋敬业、教学科研能力持续提升：主持各类国家、省部级项目 17 项，市厅级项目 18 项；发表 SCI、SSCI、CSSCI、EI、中文核心等高水平期刊论文 93 篇，出版专著 1 部，教材 6 部；指导学生参加各类学科竞赛累计获得国家级和省级奖项 100 余项。同时，聘请了来自于扬子江药业、苏中药业的从事物流与供应链管理、采购、生产与分销、财务会计工作的 3 位专家担任本专业的兼职教师，拟与专职教师合作承担专业课程、实习实践、学科竞赛、毕业论文（设计）等课程的教学与指导任务。

3.有相关专业的办学经验

学校已开设的物流管理、数字经济、制药工程、生物制药等专业，在相关专业领域积累了一定的办学经验。本专业开设的学科基础课和专业课程 30% 以上为原有课程，如《管理学原理》《微观经济学》《宏观经济学》《计量经济学》《会计学》《财务管理》《Python 程序设计基础》《大数据分析 with 挖掘》《药学概论》等，30% 为可迁移课程，如《医学统计学》《医药产业与市场分析》《健康大数据统计与分析》《医药物流与供应链管理》等课程，可依托已开设的相关课程进行有针对性的二次开发。数字经济专业已经开始试行的导师制、课程团队教学、课程作业分类和专业实习前置也为本专业办学提供了一定的实践参考。

4.有丰富的实验实践条件

校内现有财税综合实训室、现代物流实验室、供应链运营实验室、金融综合实训中心、大数据实验室、计算机应用

实验室、泰州生物医药产业服务平台、泰州市生物催化与转化工程技术研究中心等实验资源。实验室紧跟行业发展升级换代，与课程教学要求相一致，软件配套齐全，网络基础设施建设成熟，能较好的满足本专业相关课程的实验实训需要。同时，学校与泰州市发展和改革委员会、国家级医药高新技术产业开发区、金融监管局、中国银行、扬子江药业、苏中药业、济川药业等政府部门和数十家行业企业建立了政校、校企合作关系，重点发展政产学研融合，可为本专业开设提供稳定的校外实践环境和合作研究项目来源。

三、与其他相关专业的区分情况

1.增设专业区分度

药物经济与管理为目录外专业，与目录内医学学科药理学类药事管理专业相近，其区别主要体现在培养目标、课程设计和就业目标三个方面。

（1）培养目标。药事管理专业培养具有药学基础知识和法学、管理学等知识与技能，系统了解医药管理政策法规，能够运用法学、行政学、管理学的理论与方法对医药社会问题进行研究，从事药事各环节的监督及管理工作的的高素质专门人才，符合条件的毕业生授予以理学学士学位。本专业归入管理学学科管理科学与工程类专业，培养掌握药物经济学、药品管理、药品政策相关的基本知识，熟悉医药临床研究和真实世界研究等科学范式与药品全生命周期管理流程，能综合运用循证医学、药物经济学、数据科学等方法，精准预测药物、医疗设备/器械、药学服务等健康干预措施对患者、医

疗系统和全社会的成本效益与投入产出比，满足医药卫生管理部门、地方政府、制药企业、医疗机构等多方需求的复合型药物经济与管理人才，符合条件的毕业生授予管理学学士学位。

（2）课程设置。除通识教育课程之外，药事管理专业主要开设管理学、经济法、民法，以及包括化学药物、生化药物、生药学在内的药学课程群等基础课程，中国药事法规、国际药事法规、药品质量管理规范、行政法、临床医学概论、药理学等专业核心课程，并对化学类、生物学类、药学类课程实验总学时、医药企业实训和药房实训总学时有明确的规定。本专业与药事管理专业在课程设置方面的区别主要在学科基础课、专业课程和集中实践教学模块。根据培养目标，本专业基于“基础研究、临床试验、中试、生产、流通和回收”的药品全寿命周期管理流程设置课程，除设置了高等数学、线性代数、概率论与数理统计、管理学原理、微观经济学、宏观经济学、会计学、应用统计学、计量经济学等经管类学科基础课程之外，专业课程设置了药学概论、基础医学概论、医学统计、医药产业与市场分析、卫生技术评估与药物经济学、生产与运营管理、药品物流与供应链管理、健康大数据统计与分析、真实世界研究设计、临床项目管理等跨学科、跨专业的新兴交叉课程，以及法学、医保、药品注册、学术推广、医院、药店管理、公共卫生管理等方向的选修课。借鉴数字经济专业的实践经验，集中实践教学模块中的专业实习安排注重教学过程的渐进性，充分利用从大一

到大四的寒暑假时间，组织与学生已学知识相适应的实习，以实践促进认知。

(3) 就业目标。药事管理专业毕业生主要进入国家和地方各级药品监督管理部门、医疗保障部门、医疗机构、医药院校、医药行业协会、医药企业药品质量监管、医保报销、医院药事管理、药品注册、药品市场准入等岗位工作，或继续攻读管理类、药学类专业的硕士研究生。本专业毕业生将具有独特的知识与能力竞争力优势，未来可在国家和地方各级药品监督管理部门、医疗保障部门、卫健委、研发机构、医药企业、咨询公司等政府部门和企事业单位就业，从事医学统计、真实世界研究、临床项目管理、学术推广、健康干预措施费效比测算、医药研发与生产的投融资决策、医药物流与供应链管理等工作，也可继续攻读新医科、新文科类专业的硕士研究生。

2.教学基本要求

(1) 培养规格。本专业基本学制为4年，在四年制基础上实行弹性学制，但修业年限不得少于3年。学生完成培养方案规定的课程和学分要求，考核合格，准予毕业，符合规定条件的，授予管理学学士学位。本专业毕业生要求了解自然科学、社会科学、人文学科等基础知识；掌握管理学、经济学、药学、基础医学等专业理论、方法和技术，具备多学科、多专业知识的交叉融合应用能力，熟练运用统计、计量、大数据等方法解决实际问题；具有较强的工具应用、沟通表达和团队合作能力；具有良好的思想政治素质和正确的人生

观、价值观；具有高度的社会责任感，良好的职业道德和社会适应能力；具有健康的心理素质和体魄。

（2）课程体系。本专业课程体系包括通识教育课程、学科基础课程、专业课程和实践教学课程。实践教学课程包括课程实验、课程设计、社会实践、实习实训、毕业论文（设计）等。本专业培养方案总学分不少于150学分，其中，实践及创新创业类教学课程累计学分不低于总学分的20%。

学校、专业可根据国家规定、办学定位和培养目标均衡设置思想政治理论课、自然科学、社会科学、人文学科等方面的通识教育课程；可按照所要求的知识领域、办学特色设置学科基础课程，至少包括高等数学、线性代数、概率论、管理学、经济学、统计学等知识领域；设置不少于6门的专业主干课程；开设相关选修课程；鼓励开发跨学科、跨专业的新兴交叉课程；特别鼓励开设导师制项目实践课程、职业技能课程等方面的选修课，为学生提供学科竞赛、科学研究、创新创业、职场能力提升等方面的相关知识、技能与实践。

（3）教学规范。教学过程规范，根据理论教学课程和实践教学课程的实际需要，制定和实施教学过程规范，其内容应包括但不限于教学大纲、实验与实习实训大纲、教材的选用、授课计划、教案编写、教学方法运用、教材选用、课程考核等内容。教学行为规范，制定和实施教学行为规范，其内容应包括但不限于教师在教学过程中的教学纪律、教学组织、教学态度、精神风貌等要求，以及学生在教学过程中的参与程度、学风建设、学习任务完成质量、学术道德等要

求。

(4) 教师队伍。教师队伍应具备高尚师德，专职教师不少于15名，生师比应不高于18:1。教师队伍应包括管理、经济、药学、医学教学人员，专职和兼职教师，专职教师应全部具有硕士及以上学位，具有高级职称的比例不低于30%，具有中级职称及以上的比例不低于90%。新进专职教师需指派至少1名副高及以上职称的教师担任实习导师，实习期不少于1年，实习考核通过，且通过岗位培训获得高校教师资格证后可承担实质性的课程教学。聘请各行各业的优秀人才，兼职担任专业课程、创新创业课程、学科竞赛授课或指导教师，特别鼓励专职教师与兼职教师合作授课或指导学生。

(5) 教学条件。拥有数量充足、种类齐全的管理、经济、药学、医学类的中外文专业纸质和电子图书资源，生均藏书量和生均年进书量达到国家办学条件要求，配备满足教学需要的中外文电子资源数据库。拥有足够数量和功能的专用教学设施，生均教学科研仪器设备价值及新增教学科研仪器设备价值所占比例达到国家办学条件要求。切实保障专业教学经费投入和增长需求，充分保障校外兼职教师队伍和实习指导教师队伍建设经费。

(6) 教学效果。教学成果，鼓励科学创新，以实践探索为先导，加强包括人才培养模式改革与创新、专业建设、课程建设、教材建设、教学方法改革与创新等方面的教学成果的转化和应用。教学效果评价，建立定量与定性评价相结合，包括学生评价、同行评价等多主体参与的课程教学效果

评价指标体系；教学效果评价结果应当作为改进教学效果的依据。就业和创业，应把毕业生就业创业情况纳入教学效果以及专业建设的指标体系中；原则上，就业率应不低于本地区高校平均水平；鼓励学生积极创业；毕业生就业和创业与本专业相关性较高，就业岗位适应性强，有良好的发展机会。

（7）质量保障。建立覆盖培养目标、培养规格、课程体系、教学规范、教师队伍、教学条件、教学效果等指标的质量保障目标体系。教学单位应设置相应的委员会和组织机构，形成岗位职责明确、全员参与、分工协作的质量保障和持续改善的体系。围绕各教学质量保障目标要求，制定质量保障实施规范，建立信息反馈机制和调控改进机制，开展常态化和制度化的质量评估，确保对教学质量形成全过程实施有效监控，保证教学质量的持续提高和专业人才培养目标的有效实现。

综上所述，泰州学院开设药物经济与管理本科专业能为建设健康中国、发展地方医药产业链、改造提升传统产业、培育壮大新兴产业、布局建设未来产业、提升企业创新活力和竞争力、保障人民身体健康培养理论水平高、实践能力强且富有创新精神的“医药+经济管理”类学科交叉型人才；学校现有的办学基础也为本专业的申报、开设、运行和建设提供了充分的保障；与教育部本科专业目录中已有的专业区分度较大。因此，泰州学院开设药物经济与管理本科专业是非常必要且完全可行的。