

如何解读信息可视化设计

& 评委眼中的数字媒体设计作品



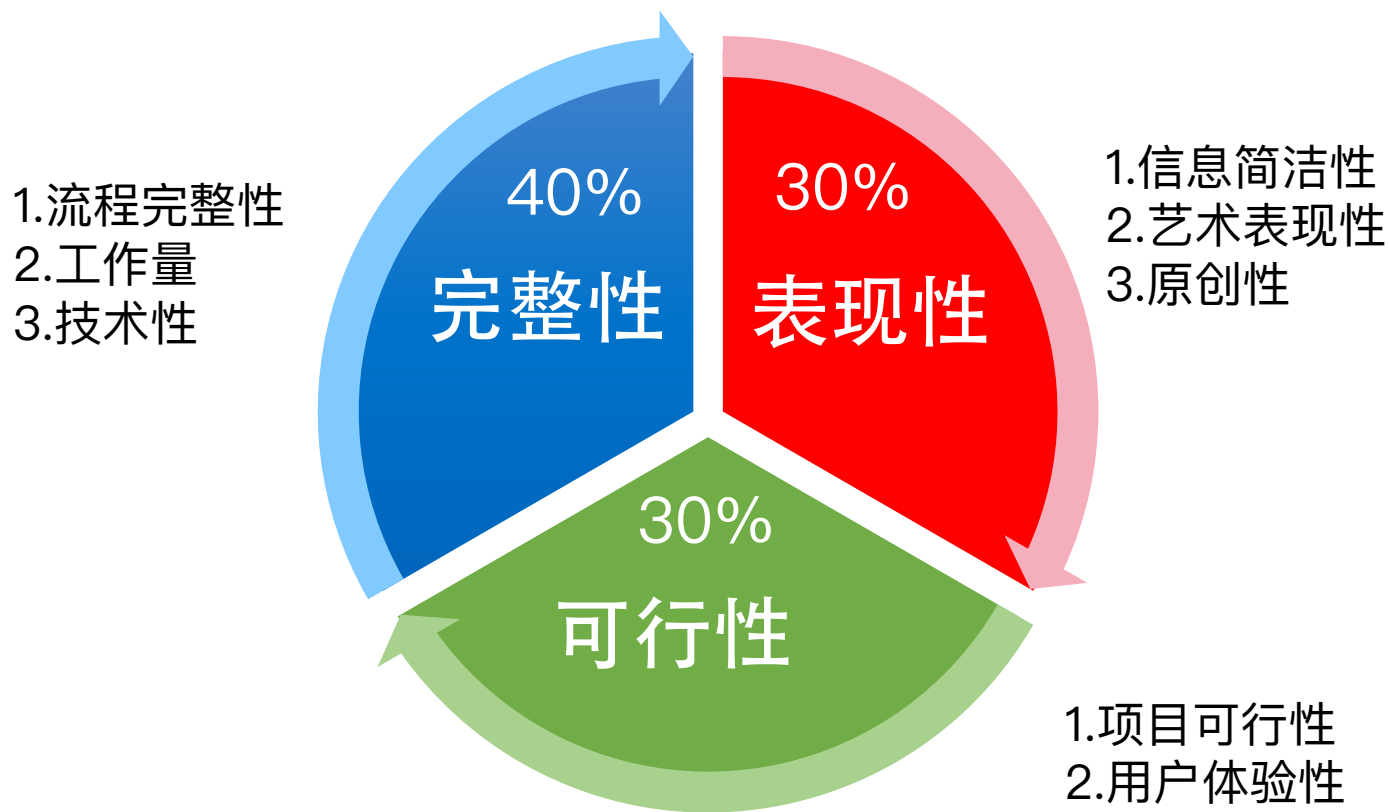
中国大学生计算机设计大赛数媒组专业评委

北京服装学院 艺术设计学院 李四达 教授

2019.3.10

信息可视化设计竞赛的评分标准

主题突出、创意新颖、技术流畅、美观实用



信息可视化设计作品评审基本原则：主题突出、创意新颖、技术流畅。在原创性、艺术性、技术性、可用性和完整度上呈现出信息可视化设计的丰富层次与趣味性。

表现性(30%)

1. 作品呈现是否满足了信息可视化设计的“美观、清晰、实用”三个基本指标？
2. 作品在主题、色彩、形式与表达上能否满足信息可视化设计的明确、有效和简洁的特征。
3. 动态影像或多媒体展示是否做到了简洁、流畅和生动？

可行性(30%)

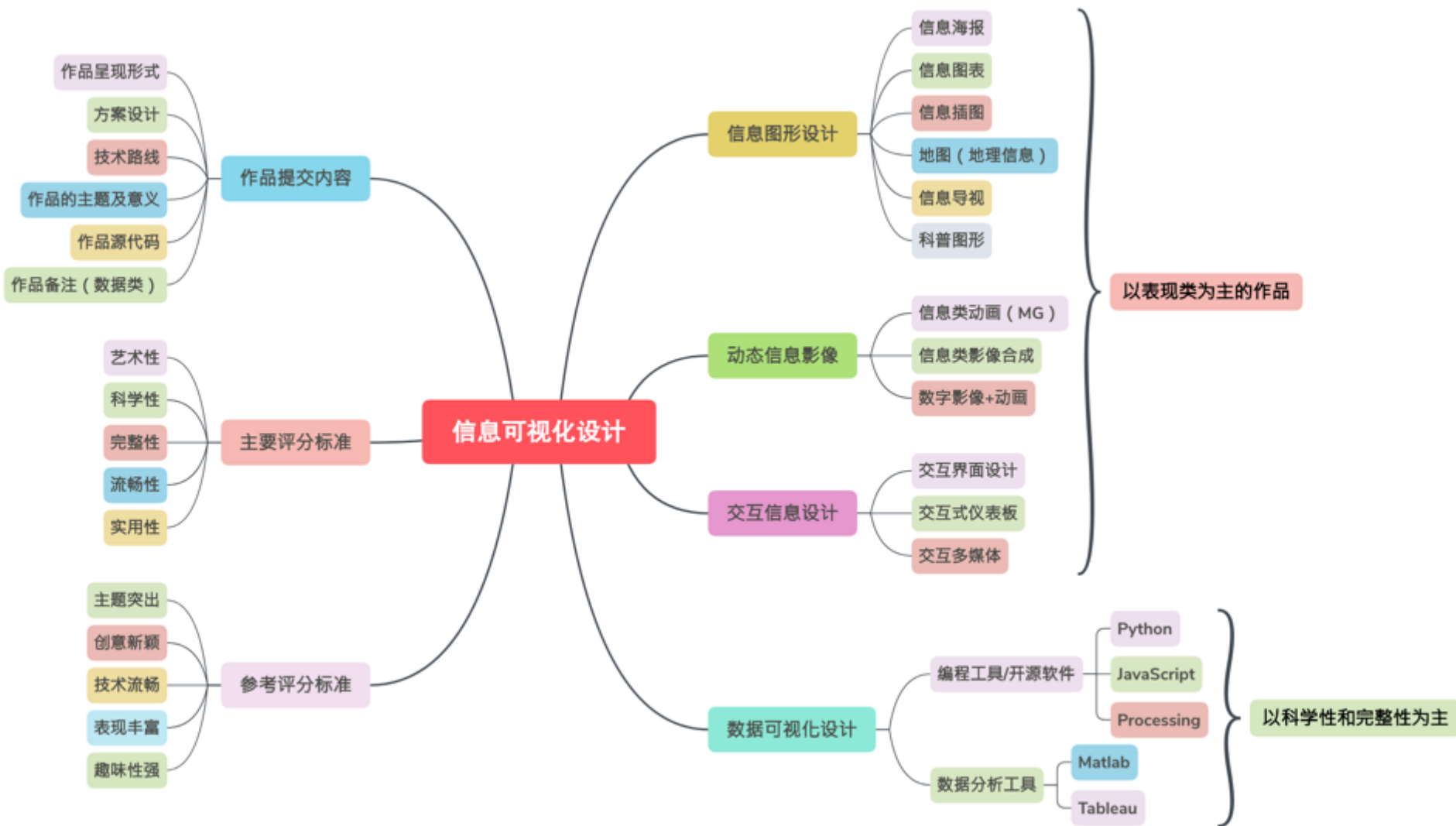
1. 科学性：作品有无科学性错误？界面设计是否合理、友好，用户使用是否便捷？
2. 实用性：无论是公共标识、地图、地理信息、仪表板或者是电子显示屏、手机或iPad应用，都要求能够帮助人们理解或解决实际问题。
3. 准确性：数据是否准确和科学？作品的可信度和时效性是否合理？

完整性(40%)

1. 作品的设计方案和过程是否完整、明确、合理？
2. 作品的界面和数据呈现是否流畅？功能是否完整？
3. 作品的工作量是否足够？作品是否具有一定的复杂性？
4. 作品中所涉及的软件、工具或者源代码运行效果是否能满足作品的要求？

2019年（第12届）中国大学生计算机设计大赛

The 12th Chinese Collegiate Computing Competition (4C 2019)



信息可视化的意义

1. 使信息更易传播。
2. 使信息更易被受众所接受。
3. 使复杂的数据变得清晰、易懂和美观。
4. 将复杂的数据梳理成有条理的信息传递给受众。
5. 将不同学科的专业内容视觉化，消除普通人的理解困难。
6. 使分散的数据变得集中，以便更好地理解信息在系统中的位置。
7. 将数据中的深层内容通过视觉化的方式现出来，便于寻找问题及原因。
8. 信息设计是一种有效的设计教育、研究问题的方式，让学习变得有逻辑性。

二、如何理解信息可视化/数据可视化?

对信息可视化/数据可视化的一些误区

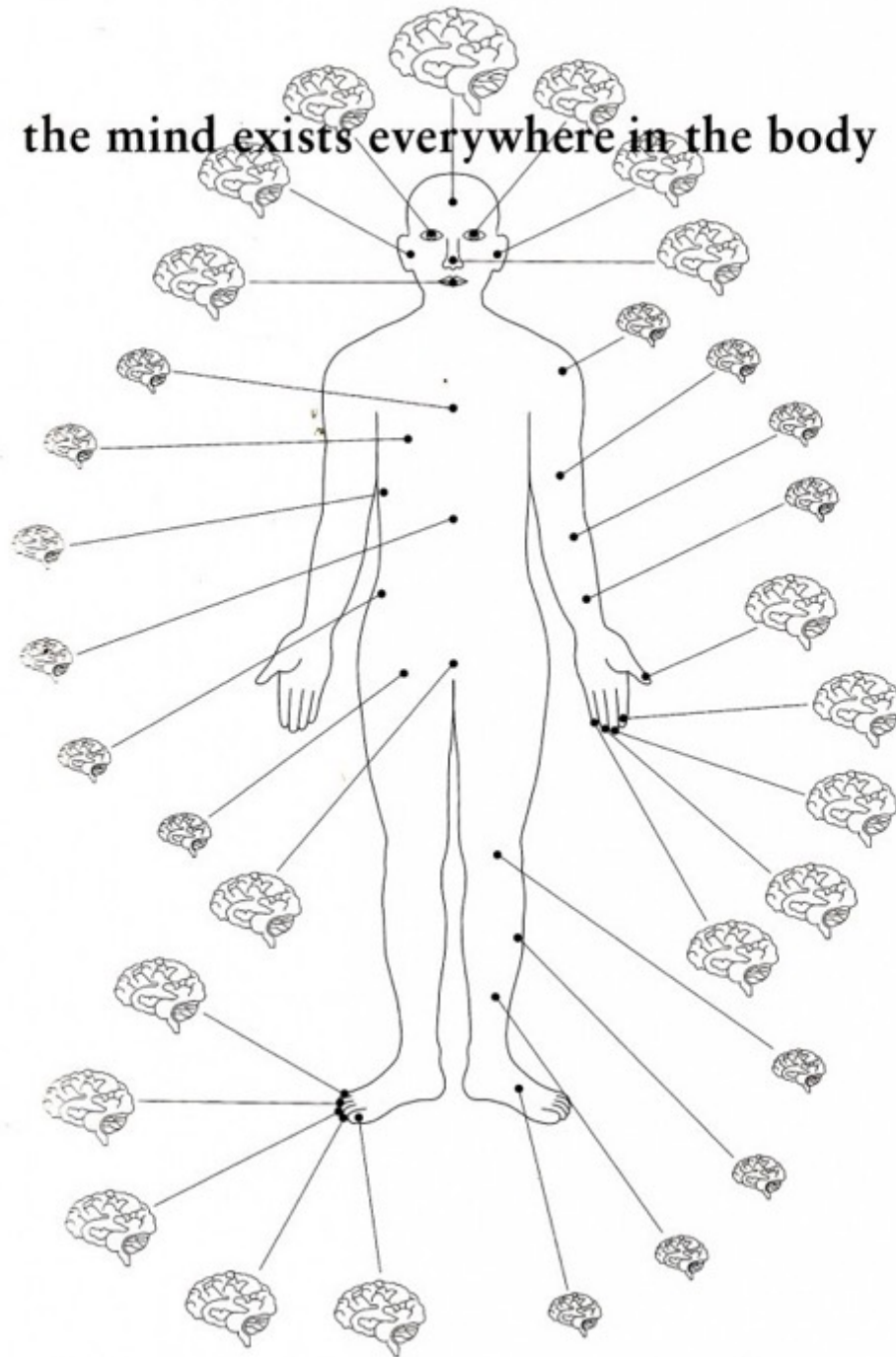
三、什么是好的信息/数据可视化？

哪些信息可视化设计作品是符合大赛标准的？



日本设计大师原研哉先生认为：“信息之美”在于清晰独创、幽默。同样，清晰、独创、幽默也是有魅力的信息可视化设计的基本构成。

the mind exists everywhere in the body





“Emptiness is richer than fullness.” ~Kenya Hara

“此处无言胜有声”——原研哉

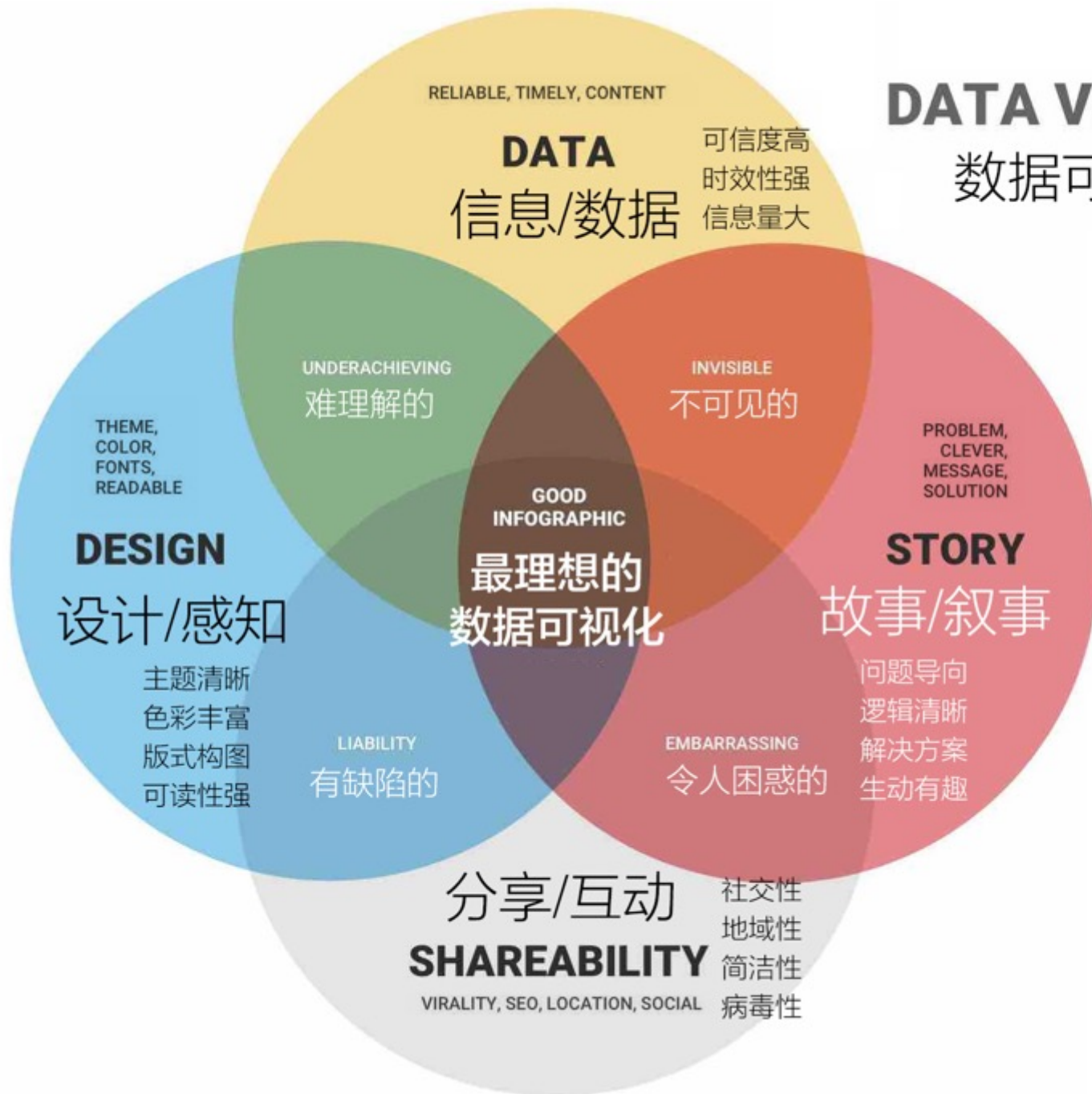
MUJI

要让人们掌握信息，就要通过激动人心的方式来强化他们的感官体验。然而，由于信息的过载，知识无法成为激活思想的媒介，堆积如山的信息，如同没有发芽的种子，人们无法分辨他们是死是活……



DATA VISUALIZATION

数据可视化的构成要素



狗展的大数据：终极养狗参考指南

Best in Show: The Ultimate Data Dog

智力参考

INTELLIGENCE

傻狗



聪明

体型参考

SIZE



牧羊犬

猎犬

宠物犬

运动犬

小猫犬

玩具犬

警犬

Herding

Hound

Non-sporting

Sporting

Terrier

Toy

Working

Inexplicably Overrated

被莫名高估的品种



Bulldog

Great Dane

Boxer

German Shepherd

Rottweiler

French Bulldog

Mastiff

Bullmastiff

Bernese Mountain Dog

Rhodesian Ridgeback

Newfoundland

Saint Bernard

Bloodhound

Bull Terrier

Akita

Scottish Terrier

Alaskan Malamute

Pekingese

Chow Chow

Old English Sheepdog

Irish Wolfhound

Afghan Hound

Borzoi

Giant Schnauzer

Kerry Blue Terrier

Greyhound

综合数据：智力；花费；寿命；
梳理；营养；食欲；

our data score



intelligence



costs



longevity



grooming



ailments

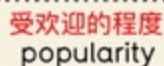


appetite

被遗弃的品种

The Rightly Ignored

受欢迎的程度
popularity



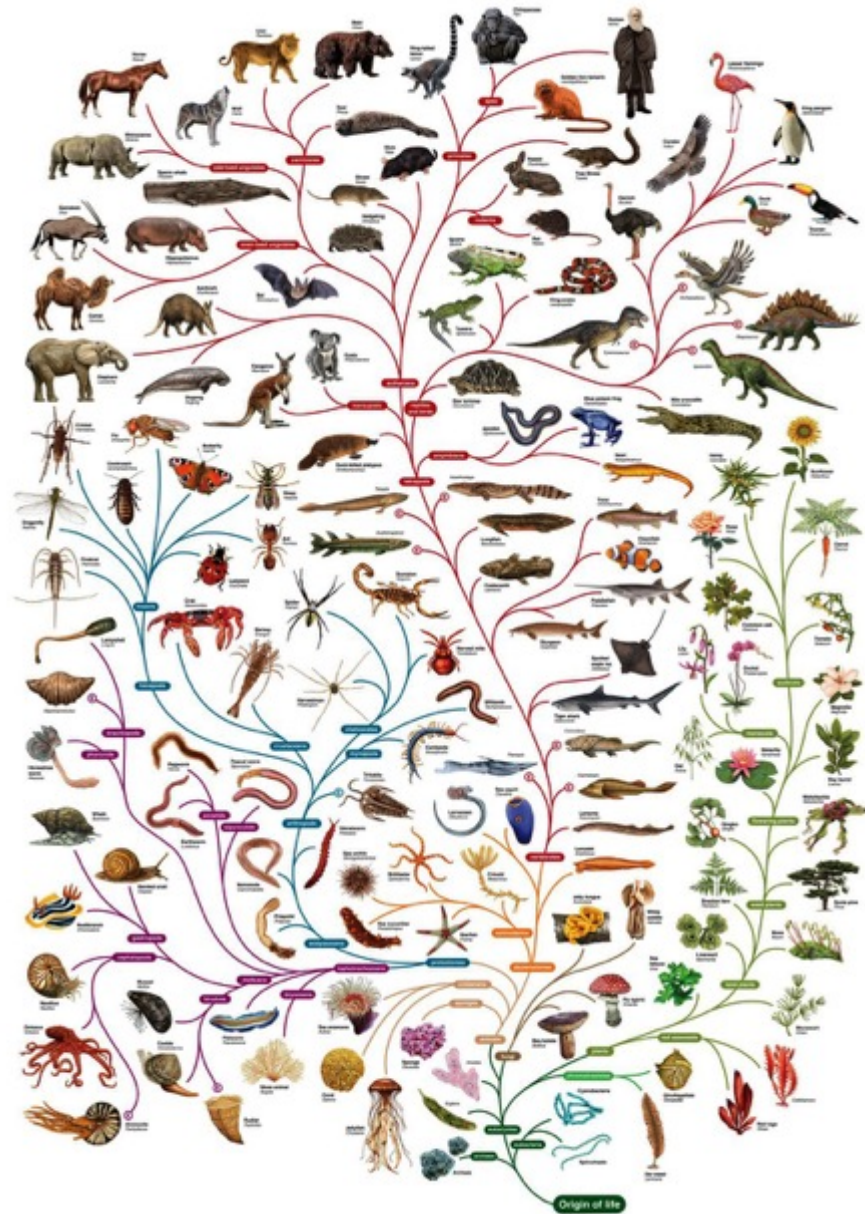
Hot Dogs!

热门品种!



被忽略的珍品

Overlooked Treasures

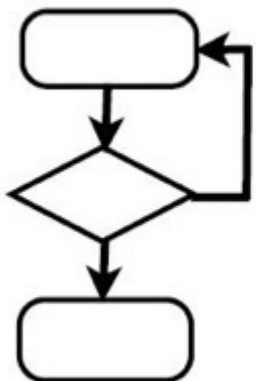


四、信息/数据可视化呈现的基本形式?

信息可视化的分类及表现形式

信息可视化的主要表现形式

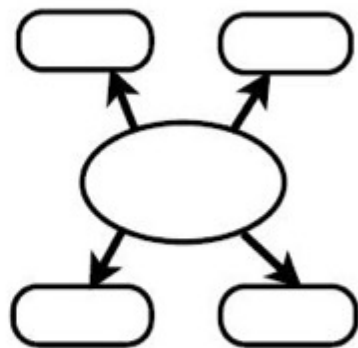
流程图



过程

流程可视化

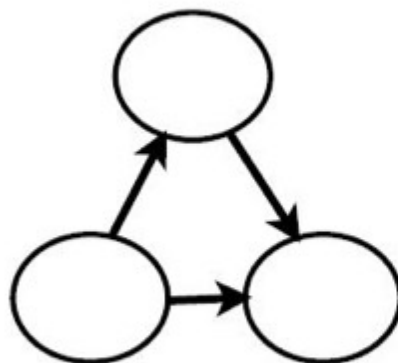
思维导图



结构

结构可视化

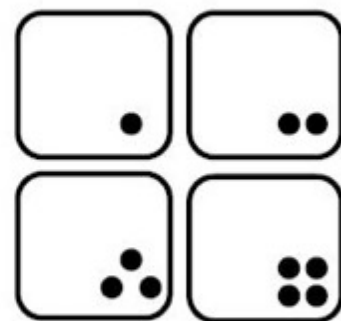
概念图



关系

关系可视化

故事脚本



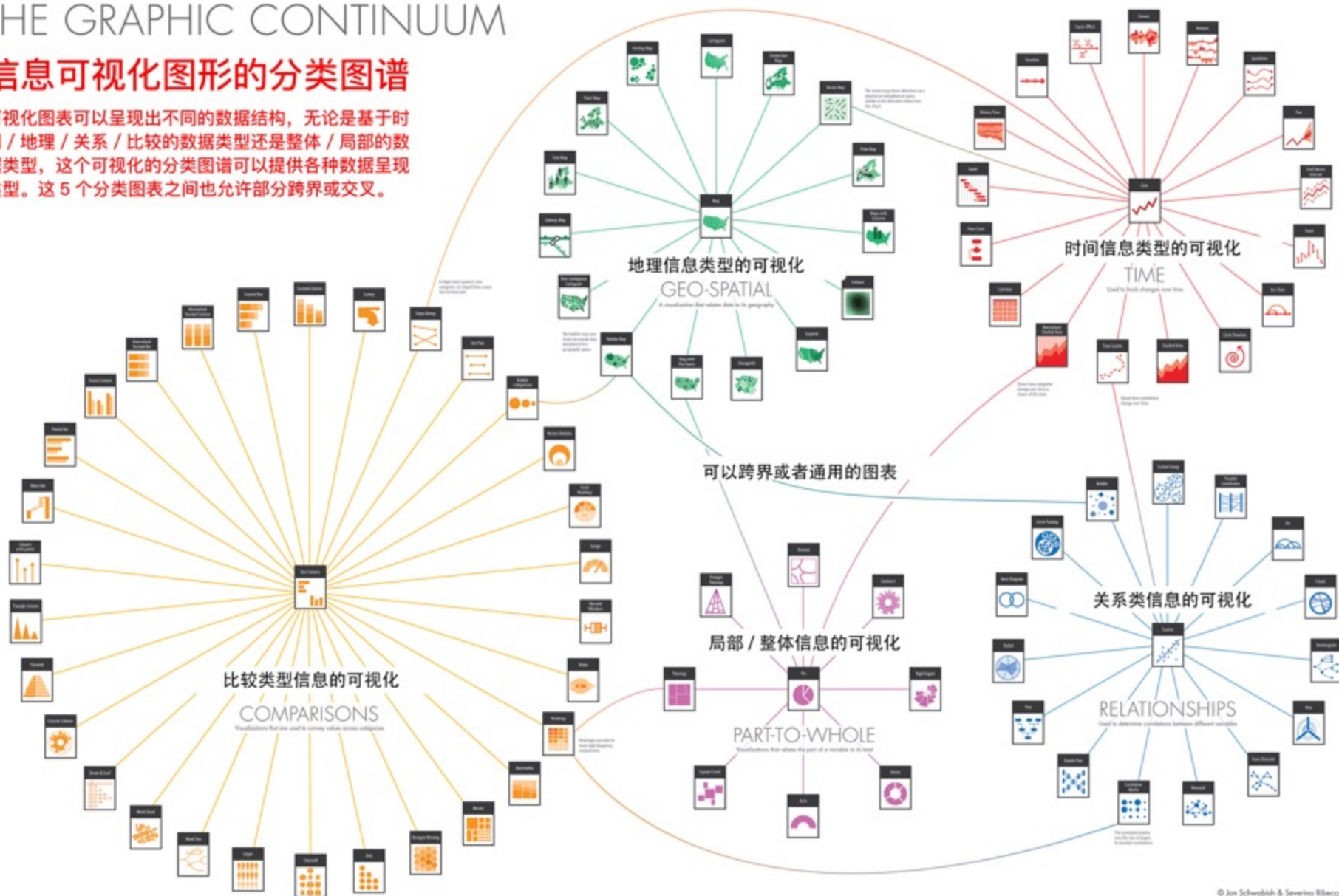
场景

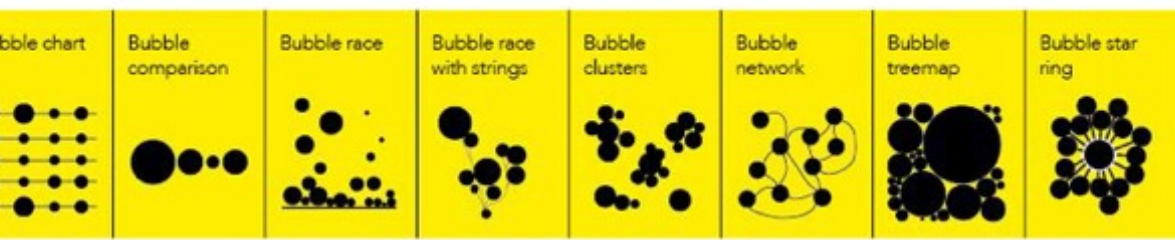
情景可视化

THE GRAPHIC CONTINUUM

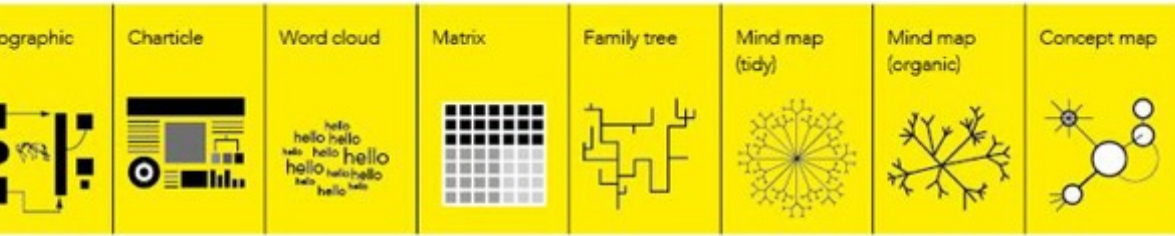
信息可视化图形的分类图谱

可视化图表可以呈现出不同的数据结构，无论是基于时间 / 地理 / 关系 / 比较的数据类型还是整体 / 局部的数据类型，这个可视化的分类图谱可以提供各种数据呈现类型。这 5 个分类图表之间也允许部分跨界或交叉。

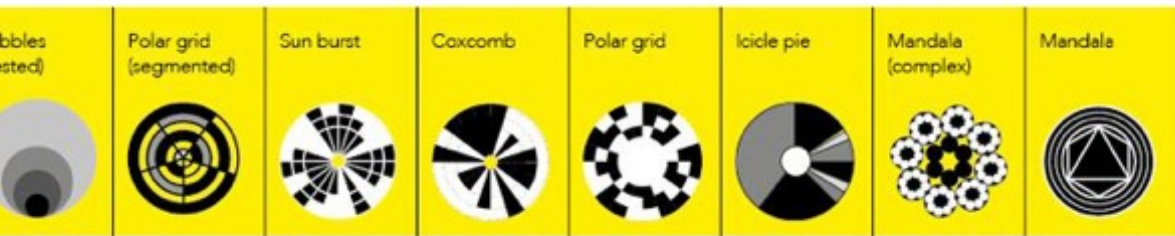




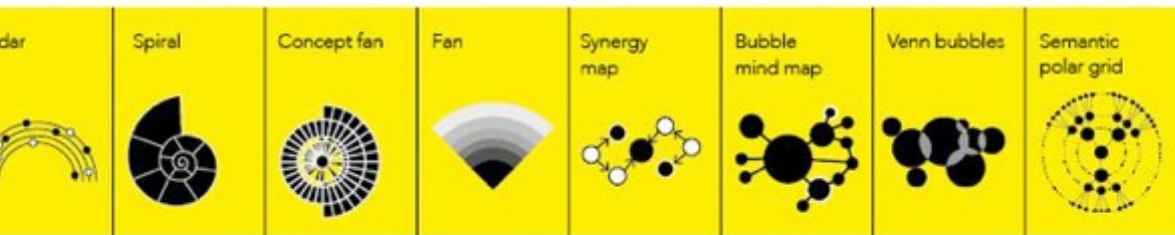
点状图系列 (8)



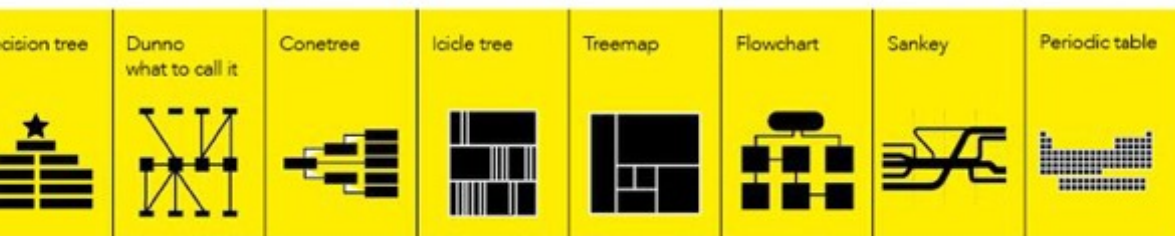
思维图系列 (8)



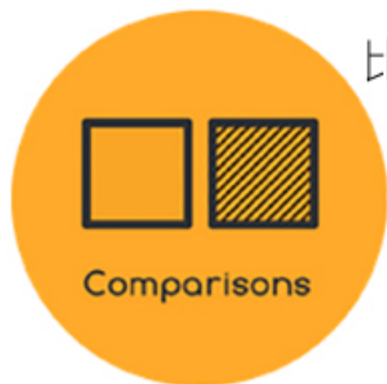
放射图系列 (8)



螺旋图系列 (8)



关系图系列 (8)



2017-2018 大学绿牌专业

数字媒体艺术2017，2018年连续2年绿牌专业



绿牌专业是指失业率低、薪资和就业满意度综合指数较高的专业，为需求增长型专业。

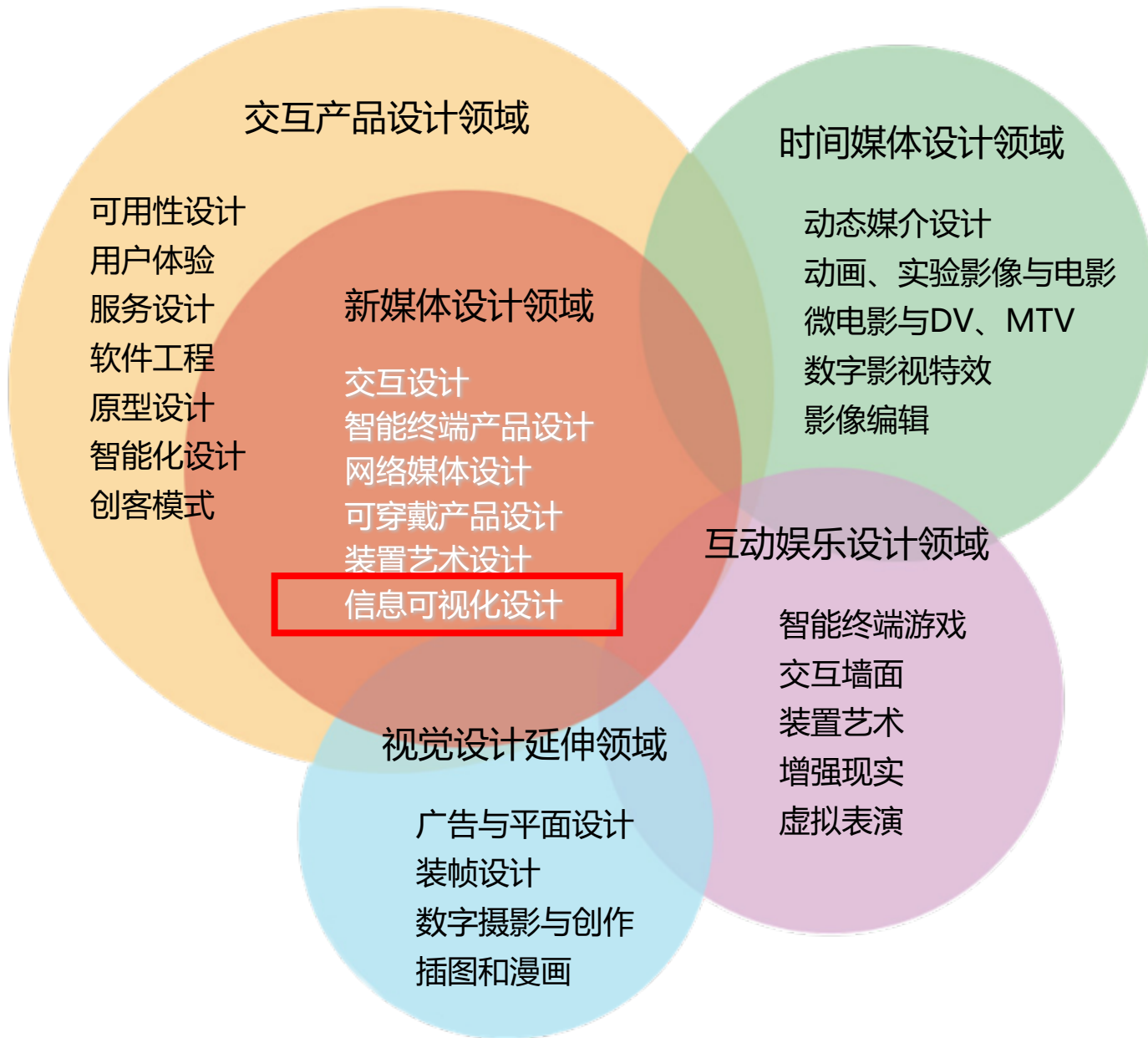
2017-2018 大学红牌专业

红牌专业指失业率较高、薪资和就业满意度综合指数较低的专业。



美术学、音乐表演2017，2018连续两年红牌

资料来自麦可思研究院公布的数据



数字媒体艺术分类的可视化模型（数字媒体艺术教育探索，《装饰》杂志，2008.10）



数字媒体艺术知识体系的研究框架

1900年以前
古典美术时期

1900-1920
机器美学时代

1920-1940
形式实验时期

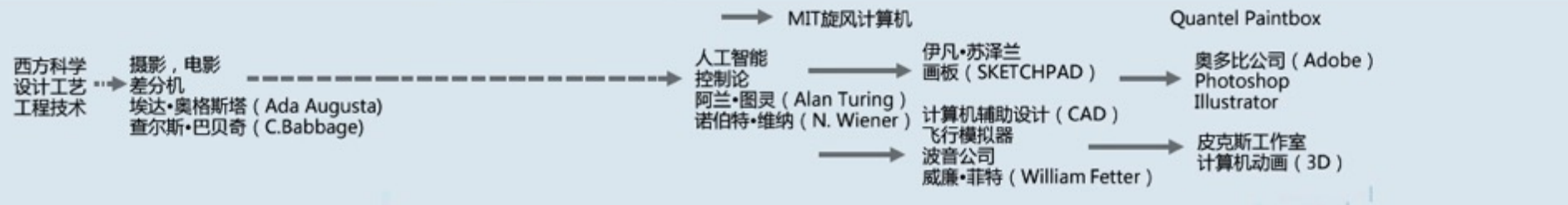
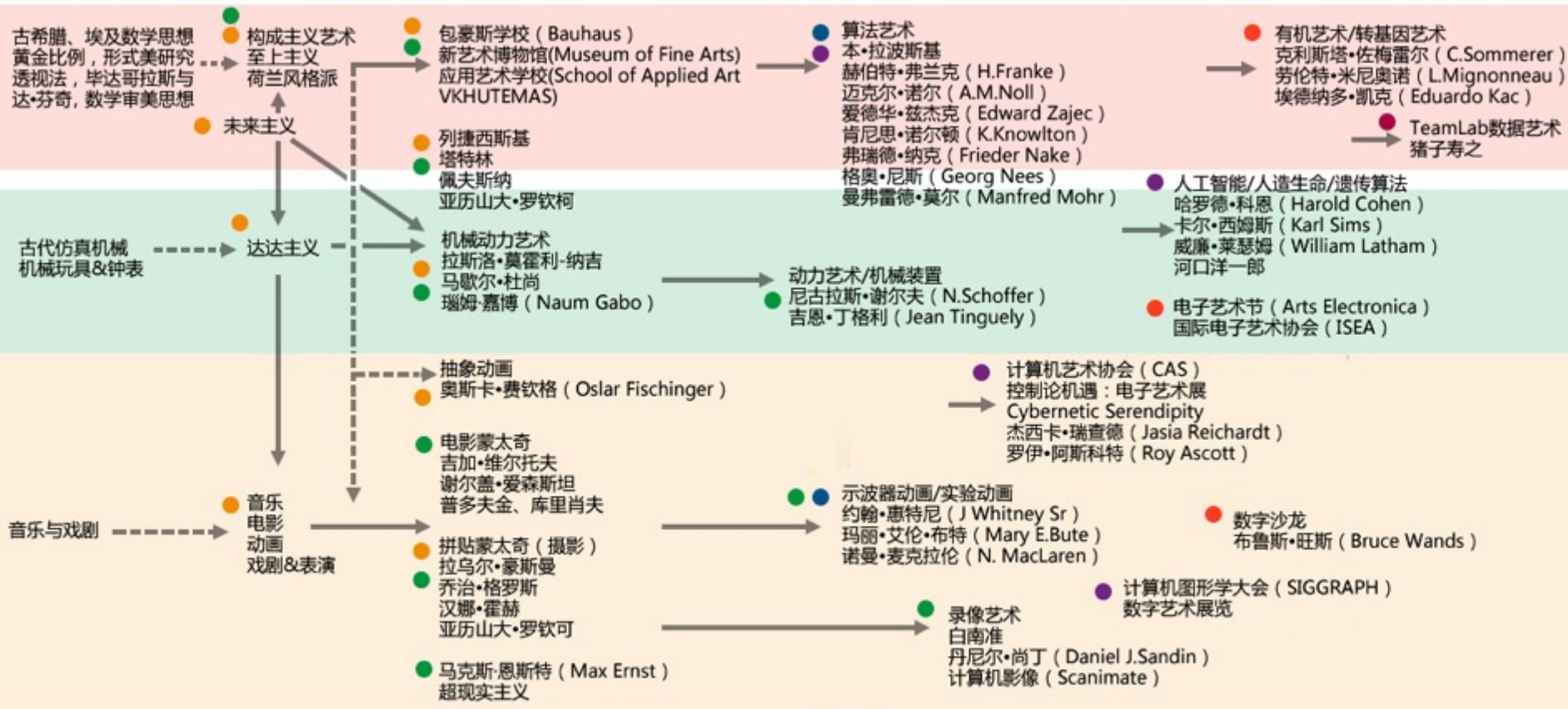
1940-1960
数字艺术萌芽

1960-1980
数字艺术前期

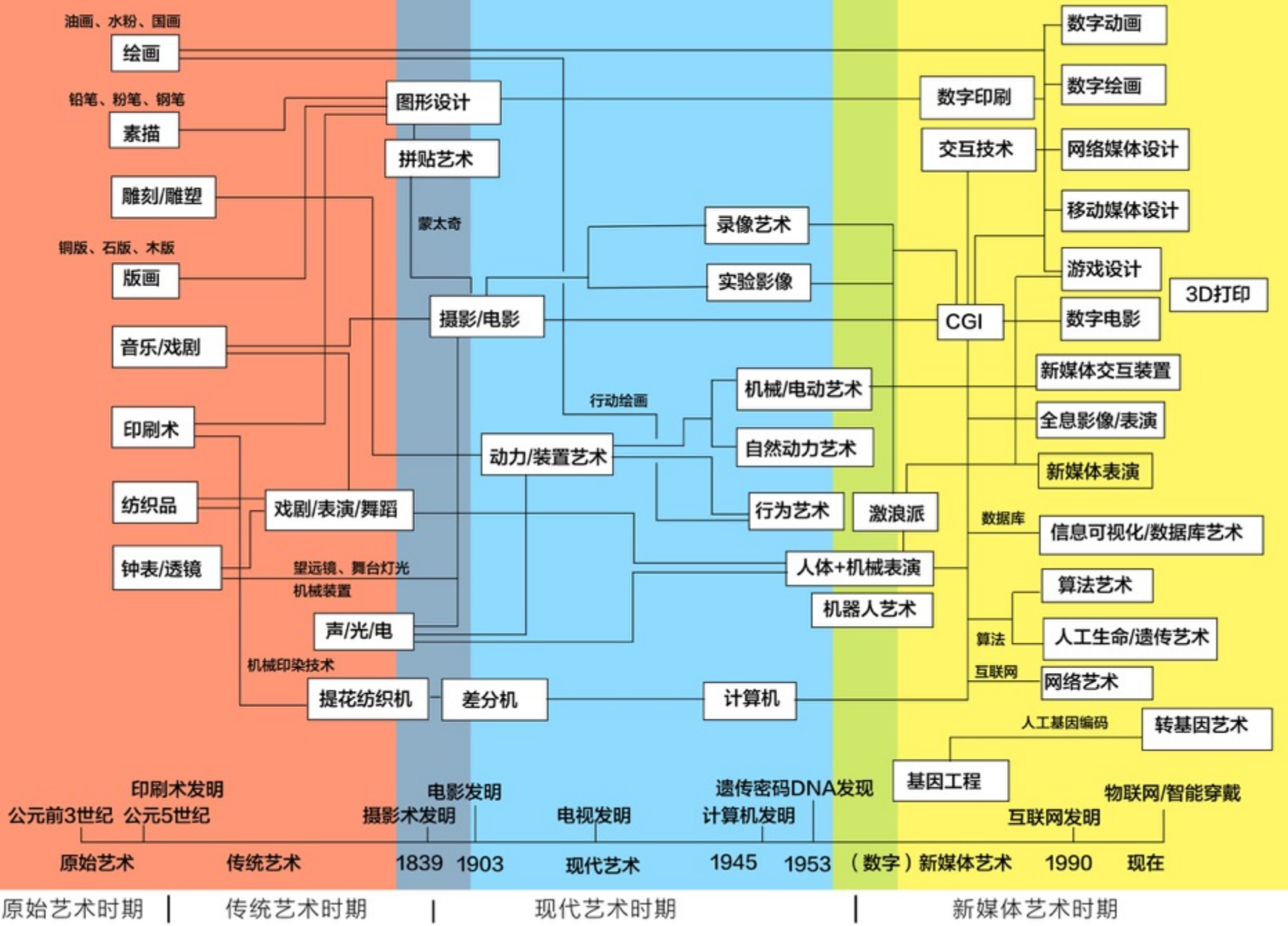
1980-2000
多元探索时期

2000-2020
深入探索时期

1890 1900 1910 1920 1930 1940 1950 1960 1970 1980 1990 2000 2010



新媒体艺术历史溯源：文脉、流派、大事件及其人物谱系图（《数字媒体艺术简史》2017）



新媒体艺术历史渊源：传统艺术/技术形式的历史发展谱系图（公元5世纪到当代）

设计师主导

设计师/人工智能相互合作

设计师/人工智能共同创作

Designer
设计师

AI(人工智能)

设计辅助

机械执行设计任务

角色类型：仆人

范例：软件抠图任务

Designer
设计师

AI(人工智能)

设计生产

设计内容的批量生产

角色类型：助手

范例：批量多规格广告

Designer
设计师

AI(人工智能)

设计创作

风格理解与设计拓展

角色类型：学徒

范例：举一反三的设计

Designer

设计师

共同创作

Co-Creation

AI(人工智能)

设计学习

优势共融 相互启发

角色类型：合伙人

范例：鲁班和AliWood

软件操作…… 批量操作…… 海量数据 风格分析…… 深度学习 体验计算 情感计算 感知增强 …… 智能设计

人工智能在设计领域的四种角色和发展趋势

工业革命
现代媒体

体验经济
科技创新

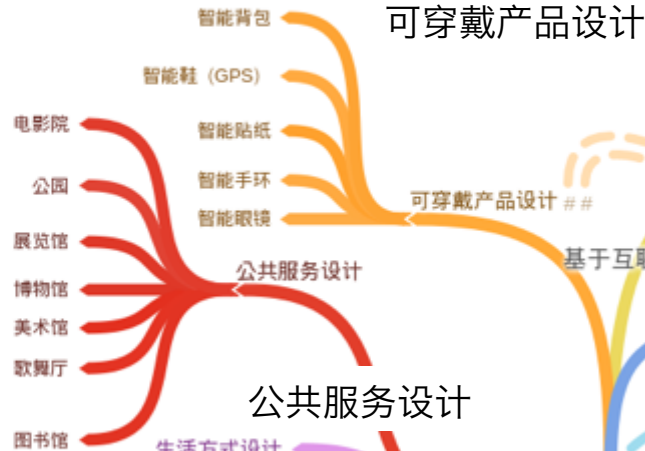
智能科技
社会创新



历史  现实  未来

20世纪新技术革命及全球化带给设计理论的三次变迁

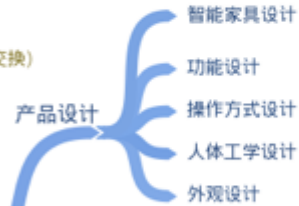
城市设计



社会创新设计



工业产品设计



设计的含义



工业产品设计 ##



基于大数据+智能硬件 #

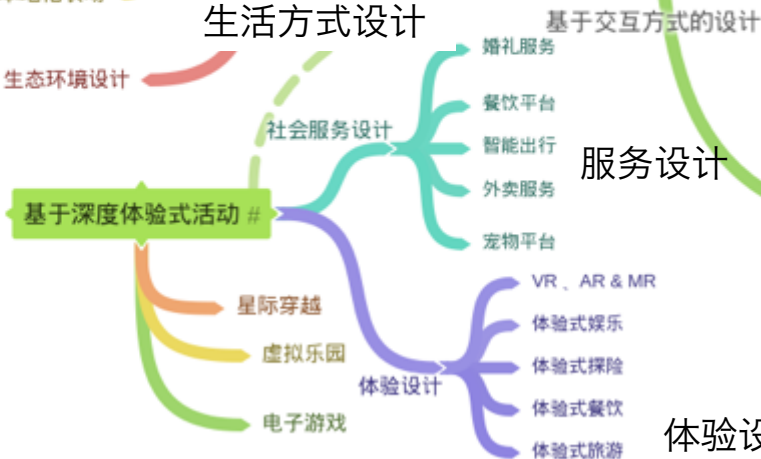
数字服务设计



智能产品设计



服务设计



交互设计

体验设计



中央美术学院数媒专业课程与研究体系

视觉传达专业交叉课程

交互与方式
信息设计
设计驱动社会创新
品牌设计
界面设计
交互设计基础
城市视觉与智慧城市

工业设计专业交叉课程

文创设计
光的艺术
为儿童而设计
可持续产品设计
无障碍服务设计

影像互动空间

游戏设计研究

艺术与VR科技

媒体装置语言

二维及三维动画

艺术与生物媒介

媒体中的声音设计

数字建模

导演与编剧

动态影像创作-叙事

动态影像创作-体验

艺术与科技创作-机器人科技

影像色彩语言

游戏设计-独立

动态图形基础

影像与思辨

跨媒体创作-个体意识

交互影像

可穿戴设计研究
智能科技时尚研究

未来交通工具
智能移动设计

摄影影像后期处理
多元摄影语言研究

系统设计
危机设计
艺术理疗
叙事性空间

时装设计专业交叉课程

交通工具专业交叉课程

摄影专业交叉课程

服务设计专业交叉课程

数字媒体艺术专业课程与研究体系（中央美术学院）

艺术与科技 核心课程体系

内圈：核心课程体系
中圈：进阶课程体系
外圈：高级课程体系



艺术与科技

Arts & Science & Hi-Tech

仿生学设计 生物医学工程

细胞与分子生物学

人类基因组计划

新物种设计

遗传工程设计

基因工程及现代生物技术

胚胎学和发育生物学

生态系统, 光合作用 植物心理学

自然环境与污染

人类生物学/过程模拟

大脑活动可视化

生物芯片 数字神经元

跨媒体艺术

Trans-media Arts

后现代雕塑艺术

交互墙面 纳米雕塑艺术

无人机阵列表演艺术

机器人表演 转基因艺术 虚拟/混合/增强现实艺术 远程遥在艺术

大型模拟自然装置 虚拟表演 动画/社会媒介 交互装置艺术

动力装置艺术 电子皮肤/脑机界面 物联网/社会创新设计

水幕/幕墙投影 算法艺术 交互影像艺术 数据库艺术 协同式装置艺术 半机械人工程

全息艺术/技术 软件/计算机艺术 遗传艺术 数字交互墙 可穿戴智能技术与艺术

激光表演艺术 3D打印/数字雕塑 非真实渲染/绘画 光与声音的物理学

网络艺术 动画装置艺术 黑客艺术 图像/语音识别

新材料艺术 故障艺术 有机艺术/人工生命 交互表演艺术

嗅觉/触觉体验 人脸识别/投影 信息可视化

神经网络

非有机生命工程

数字媒体艺术

Digital media Arts

智能绘画

远程遥在艺术

交互装置艺术

物联网/社会创新设计

数据库艺术 协同式装置艺术 半机械人工程

数字交互墙 可穿戴智能技术与艺术

非真实渲染/绘画 光与声音的物理学

动画装置艺术 黑客艺术 图像/语音识别

有机艺术/人工生命 交互表演艺术

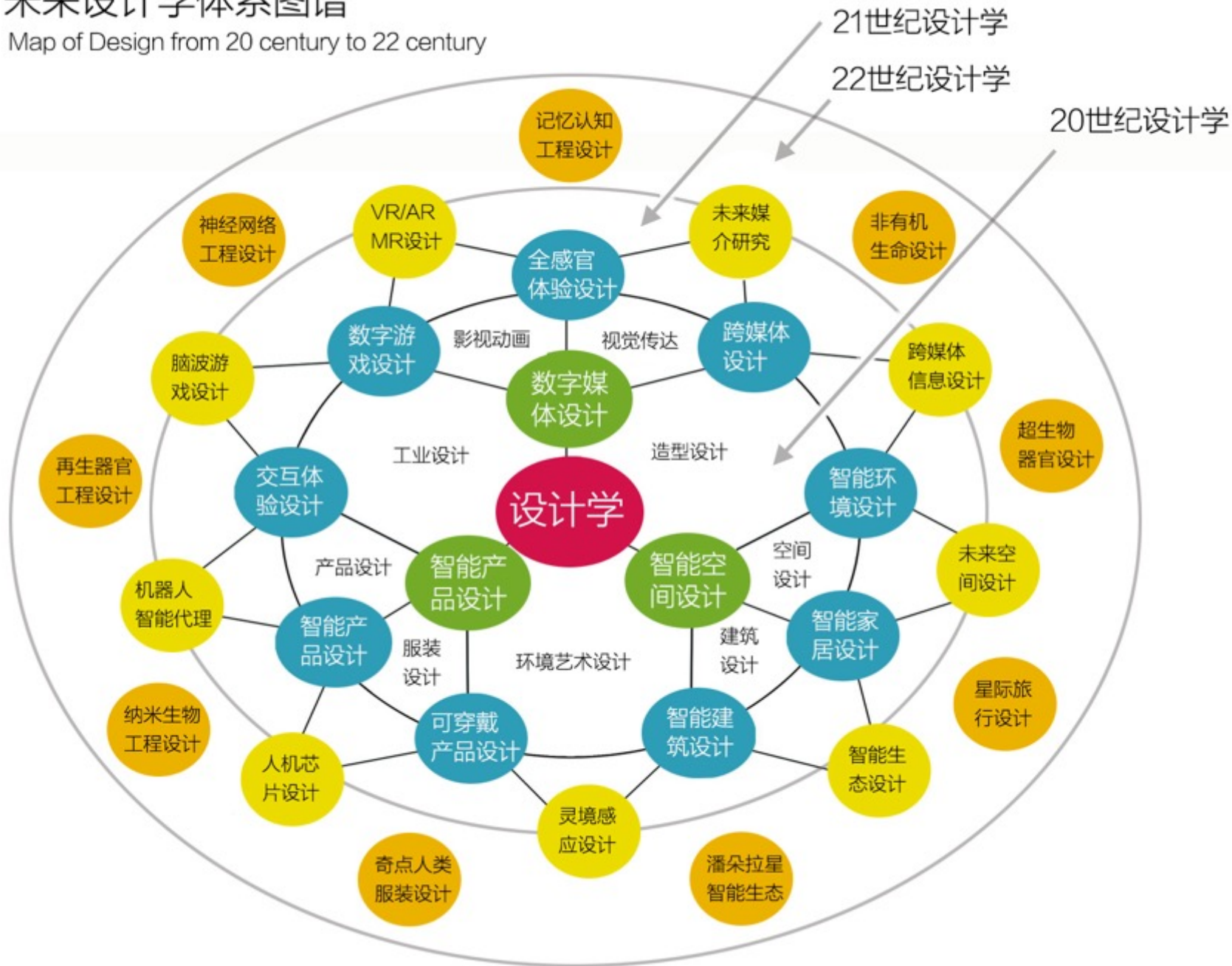
人脸识别/投影 信息可视化

神经网络

非有机生命工程

未来设计学体系图谱™

Map of Design from 20 century to 22 century



五、交互类型信息可视化作品的解读

以故宫文创APP：《韩熙载夜宴图》
《胤禛美人图》《紫禁城祥瑞》 等为例



信息可视化之美解读之一：故事、幽默、吸引力



引首

前隔水

宴罢聆音

击鼓伴舞

画屏小憩

玉人清吹

夜阑余兴

后隔水

拖尾



【香花合艺】



【故宫专家讲人物结局】



【乐伎清吹】



【故宫专家讲画卷流传】



【点茶】



【故宫专家讲画卷断代】



【王屋山舞六么】



【故宫专家讲绘画技法】



【李姬弹唱】



【故宫专家讲画中的主人公】



后记

信息可视化之美解读之三：完整、流畅、准确、吸引力





构图

鉴赏

分享

首页

HOME

【合璧连环】
JADE INTERLOCKING RINGS



A chain of jade rings was a curio played with for amusement. Carved from one piece of jade stone, the chain suggests endlessness, hence the spirit of unwavering loyalty.

合璧连环为清玩之物，其形环环缠绕，取其无穷无尽、始终不渝的精神。

Qing dynasty (1644-1911)
Outer diameter: 7.6 cm
Inner diameter: 4.2 cm
Thickness: 1.9 cm



清
外径7.6厘米
内径4.2厘米
厚1.9厘米

360度转动



【乾隆款白玉蛋龙连环】
WHITE JADE INTERLOCKING RINGS CARVED IN
RELIEF WITH QILONG (A MYTHICAL FIGURED MOTHS)

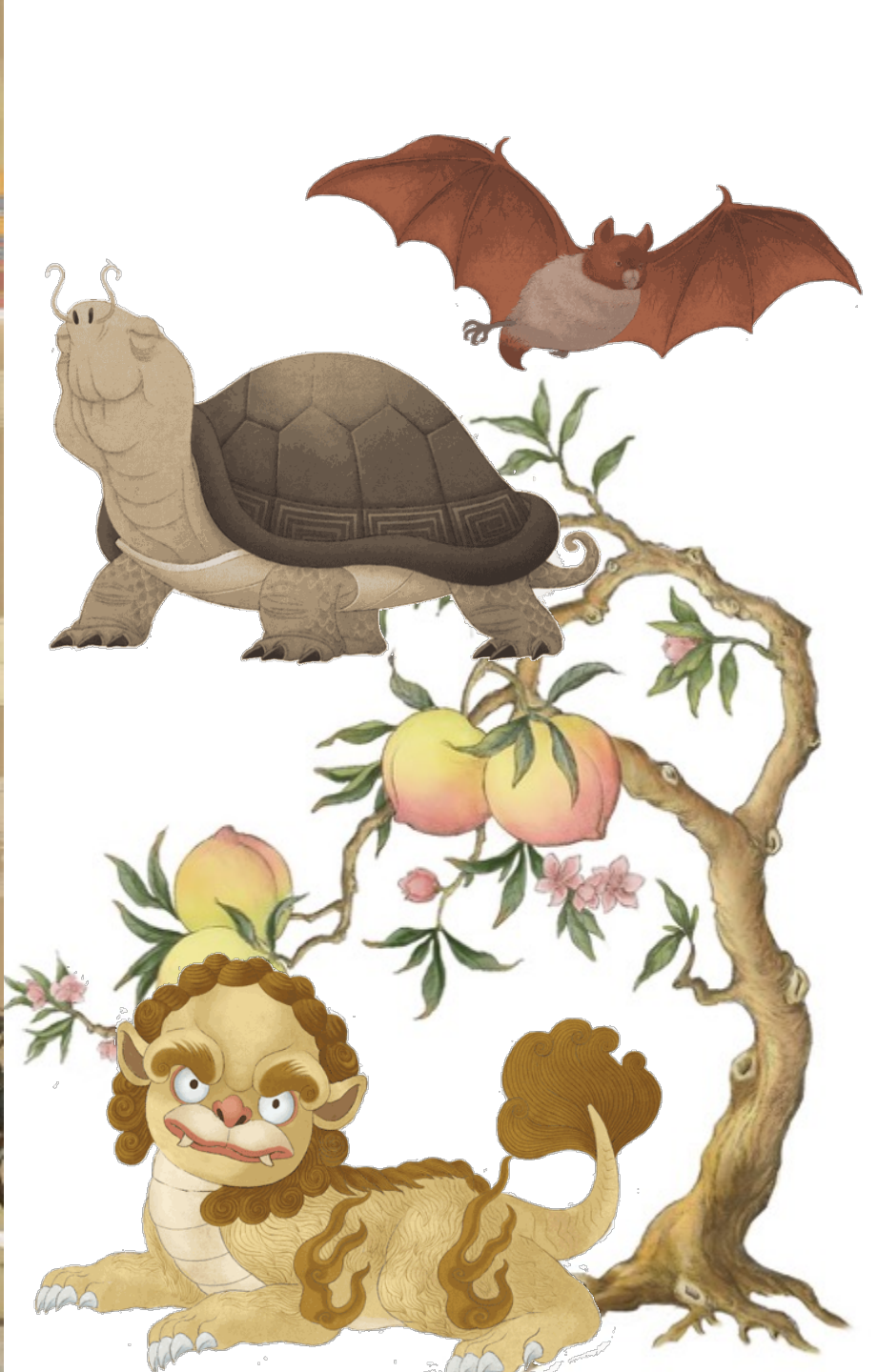
Top Station

返回

信息可视化之美解读之四：生动、有趣、美观、丰富



-  **故宫陶瓷馆**
教育
[获取](#)
-  **每日故宫**
生活
[获取](#)
-  **故宫展览**
生活
[获取](#)



信息可视化之美解读之二：探索、意义、交互性



写生珍禽图

BIRDS, INSECTS, AND TURTLES

Interactive Museum Installation

Copyright: The Palace Museum

Production: The Palace Museum

Content: The Palace Museum Department
of IT, Imaging & Digital Media

Design: Moujiti

Development: 1bu2bu Multimedia Lab

Supporting Institute: China Central

Academy of Fine Art





甲骨萌表情 动画

使用表情

有颜有料的甲骨文系列表情包——“甲骨萌表情”又双叒叕来袭，确认过眼神，这是你的表情包~

长按表情可预览



信息可视化之美解读之六：创新、隐喻、细致、韵律



宝儿：什么是关怀之情？
阴虞：无论远近，共情他人之苦难，
方便他人之所需。
宝儿：我怎么才能获得关怀之情？
阴虞：去找长寿阁的玄龟得到「体谅之心」。



金毛犼

jīn máo hǒu

【出处】秦·汉
尔雅

功能

支付宝电子犬证

神吼英勇护主人
电子犬证情义深



青狮

qīng shī

【出处】南朝·
后汉书

功能

支付宝刷码乘车

青狮尽责守门禁
一键刷码便通行



宝儿：什么是开放的心？

青狮：不因地域、语言、性格而产生差别之心，兼容并包就是开放。

宝儿：我怎么才能有开放的心？

青狮：去拿「自信的态度」给我看，青丘山九尾狐在等你。

金翅大鹏

jīn chì dà péng

【出处】汉·
神异经

功能

支付宝疫苗查询

大鹏能辨真毒物
凡童用药别仓促



AIRPLANE

22h

HISTORY

- 1853: 최초의 비행기 발명 (1753년 발명된 비행기보다 100년 후)
- 1903: 라이트 형제의 비행기 발명 (최초의 비행기)
- 1914: 제1차 세계 대전 중 비행기 사용 (군용 비행기)
- 1927: 최초의 횡단 비행 (뉴욕에서 파리까지)
- 1939: 제2차 세계 대전 중 비행기 사용 (군용 비행기)
- 1945: 최초의 여객기 발명 (4엔지니어)
- 1952: 최초의 제트기 발명 (제트기)
- 1958: 최초의 우주 비행 (우주 비행기)
- 1969: 최초의 우주 비행 (우주 비행기)
- 1970: 최초의 우주 비행 (우주 비행기)
- 1971: 최초의 우주 비행 (우주 비행기)
- 1972: 최초의 우주 비행 (우주 비행기)
- 1973: 최초의 우주 비행 (우주 비행기)
- 1974: 최초의 우주 비행 (우주 비행기)
- 1975: 최초의 우주 비행 (우주 비행기)
- 1976: 최초의 우주 비행 (우주 비행기)
- 1977: 최초의 우주 비행 (우주 비행기)
- 1978: 최초의 우주 비행 (우주 비행기)
- 1979: 최초의 우주 비행 (우주 비행기)
- 1980: 최초의 우주 비행 (우주 비행기)
- 1981: 최초의 우주 비행 (우주 비행기)
- 1982: 최초의 우주 비행 (우주 비행기)
- 1983: 최초의 우주 비행 (우주 비행기)
- 1984: 최초의 우주 비행 (우주 비행기)
- 1985: 최초의 우주 비행 (우주 비행기)
- 1986: 최초의 우주 비행 (우주 비행기)
- 1987: 최초의 우주 비행 (우주 비행기)
- 1988: 최초의 우주 비행 (우주 비행기)
- 1989: 최초의 우주 비행 (우주 비행기)
- 1990: 최초의 우주 비행 (우주 비행기)
- 1991: 최초의 우주 비행 (우주 비행기)
- 1992: 최초의 우주 비행 (우주 비행기)
- 1993: 최초의 우주 비행 (우주 비행기)
- 1994: 최초의 우주 비행 (우주 비행기)
- 1995: 최초의 우주 비행 (우주 비행기)
- 1996: 최초의 우주 비행 (우주 비행기)
- 1997: 최초의 우주 비행 (우주 비행기)
- 1998: 최초의 우주 비행 (우주 비행기)
- 1999: 최초의 우주 비행 (우주 비행기)
- 2000: 최초의 우주 비행 (우주 비행기)
- 2001: 최초의 우주 비행 (우주 비행기)
- 2002: 최초의 우주 비행 (우주 비행기)
- 2003: 최초의 우주 비행 (우주 비행기)
- 2004: 최초의 우주 비행 (우주 비행기)
- 2005: 최초의 우주 비행 (우주 비행기)
- 2006: 최초의 우주 비행 (우주 비행기)
- 2007: 최초의 우주 비행 (우주 비행기)
- 2008: 최초의 우주 비행 (우주 비행기)
- 2009: 최초의 우주 비행 (우주 비행기)
- 2010: 최초의 우주 비행 (우주 비행기)
- 2011: 최초의 우주 비행 (우주 비행기)
- 2012: 최초의 우주 비행 (우주 비행기)
- 2013: 최초의 우주 비행 (우주 비행기)
- 2014: 최초의 우주 비행 (우주 비행기)
- 2015: 최초의 우주 비행 (우주 비행기)
- 2016: 최초의 우주 비행 (우주 비행기)
- 2017: 최초의 우주 비행 (우주 비행기)
- 2018: 최초의 우주 비행 (우주 비행기)
- 2019: 최초의 우주 비행 (우주 비행기)
- 2020: 최초의 우주 비행 (우주 비행기)
- 2021: 최초의 우주 비행 (우주 비행기)
- 2022: 최초의 우주 비행 (우주 비행기)

STRUCTURE

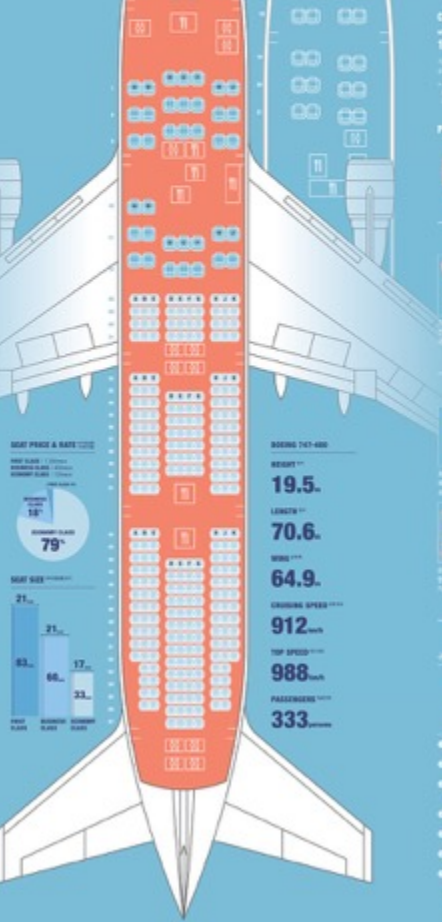


- 1. 엔진 (Engine)
- 2. 날개 (Wing)
- 3. 동체 (Fuselage)
- 4. 꼬리 (Tail)
- 5. 랜딩기어 (Landing gear)
- 6. 엔진 (Engine)
- 7. 날개 (Wing)
- 8. 동체 (Fuselage)
- 9. 꼬리 (Tail)
- 10. 랜딩기어 (Landing gear)

KOREAN DOMESTIC AIRLINES

항공사명	기종	비행시간
대한항공	A320neo	179 - 168
진에어	A320neo	83 - 112
제주항공	A320neo	26 - 20
진주항공	A320neo	17 - 24
에어서울	A320neo	21 - 27
에어부산	A320neo	15 - 19

- 1. FIRST CLASS
- 2. BUSINESS CLASS
- 3. PREMIUM CLASS
- 4. YIELD
- 5. ECONOMY
- 6. LUXURY



BAGGAGE

- CHECKED BAGGAGE**
제한: 23kg (50lb)
제한: 158cm (62in)
- CARRY ON BAGGAGE**
제한: 12kg (26lb)
제한: 115cm (45in)
- PROHIBITED ITEMS**
화약, 폭발물, 유류, 가스, 액체, 고체, 기타

IN-FLIGHT MANNERS

- 1. 안전벨트 착용 (Seatbelt on)
- 2. 휴대전화 끄기 (Mobile phone off)
- 3. 음식물 섭취 금지 (No eating/drinking)
- 4. 흡연 금지 (No smoking)
- 5. 안전벨트 해제 (Seatbelt off)
- 6. 휴대전화 켜기 (Mobile phone on)
- 7. 음식물 섭취 (Eating/drinking)
- 8. 흡연 (Smoking)

IN-FLIGHT TIPS

- 1. 비상탈출 시 (Emergency exit)
- 2. 화재 발생 시 (Fire)
- 3. 착륙 시 (Landing)
- 4. 기내 안전 (In-flight safety)
- 5. 비상탈출 시 (Emergency exit)
- 6. 화재 발생 시 (Fire)
- 7. 착륙 시 (Landing)
- 8. 기내 안전 (In-flight safety)

IN-FLIGHT SAFETY TIPS

- 1. 비상탈출 시 (Emergency exit)
- 2. 화재 발생 시 (Fire)
- 3. 착륙 시 (Landing)
- 4. 기내 안전 (In-flight safety)
- 5. 비상탈출 시 (Emergency exit)
- 6. 화재 발생 시 (Fire)
- 7. 착륙 시 (Landing)
- 8. 기내 안전 (In-flight safety)

BURGER

in HONGDAE AREA

버거라고 다 같은 버거가 아니다. 어떤 재료로 어떻게 만들느냐에 따라 버거의 맛은 무한대로 다양할 수 있다. 맛과 영양, 건강까지 고려한 버거는 많다. 홍대영역 서포터즈 버거의 특징을 소개한다.

BUN



SAUCE



TOPPING



PATTY



VEGETABLE



홍대영역 버거



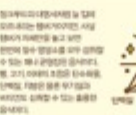
버거의 기원



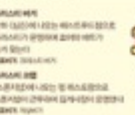
버거의 역사



버거는 정크푸드?



만화 속 버거가게



ARTE

모두의 일상 속 문화예술교육

한국문화예술교육진흥원에서는 모든 국민의 생활 속에서 문화예술교육을 누릴 수 있도록 지역, 학교, 계층의 특성과 요구를 파악하여 맞춤형 문화예술교육을 지원한다.



WHAT IS A GOOD NEIGHBORHOOD FOR CHILDREN TO PLAY WITH?

우리동네 놀세권 알아보기

What 놀세권이란? Why 무엇을 위한 놀세권인가?

목적	대상	내용
Why 놀세권이란?	아이들이 놀기 좋아하는 동네	아이들이 놀기 좋아하는 동네에 놀세권이 있다. 놀세권이란 아이들의 놀기 좋아하는 동네를 의미한다. 놀세권이란 아이들의 놀기 좋아하는 동네를 의미한다.
Why 무엇을 위한 놀세권인가?	아이들이 자연스럽게 할 수 있는 활동이, 뛰노는 놀이, 다들 놀고 싶어 하는 놀이, 아이들이 자연스럽게 할 수 있는 놀이	아이들이 자연스럽게 할 수 있는 활동이, 뛰노는 놀이, 다들 놀고 싶어 하는 놀이, 아이들이 자연스럽게 할 수 있는 놀이

How 우리 동네 놀세권을 알아보는 7가지 질문 (1번~7번까지 100% 맞아야)



Check Point 무엇이 좋은 동네에 사는 아이들은 어떻게 놀까?



실상상황확인	확인사항
1. 놀이 공간	• 놀이 공간이 충분한지 확인
2. 놀이 시설	• 놀이 시설이 안전한지 확인
3. 놀이 프로그램	• 놀이 프로그램이 다양하고 흥미로운지 확인
4. 놀이 시간	• 놀이 시간이 충분한지 확인

HISTORY 1666-1841

- 1666-1667 THE GREAT FIRE OF LONDON
- 1689-1702 THE GLORIOUS REVOLUTION
- 1701-1702 THE GREAT PLAGUE
- 1789-1801 THE FRENCH REVOLUTION
- 1801-1802 THE GREAT BURNING
- 1801-1802 THE GREAT FLOODING
- 1801-1802 THE GREAT DROUGHT
- 1801-1802 THE GREAT FLOODING
- 1801-1802 THE GREAT DROUGHT

WILLIAM SHAKESPEARE 1564-1616

WILLIAM SHAKESPEARE WAS AN ENGLISH PLAYWRIGHT, POET, AND ACTOR. HE IS CONSIDERED ONE OF THE GREATEST WRITERS IN THE ENGLISH LANGUAGE.



WHEN A MAN IS TIRED OF LONDON, HE IS TIRED OF LIFE

LONDON

CITY INFORMATION

Area: 607 sq. miles
Population: 8.5 million
Currency: Pound Sterling (£)
Language: English
Time Zone: GMT



LARRY BICE 1914-1992

LARRY BICE WAS AN AMERICAN FOOTBALL PLAYER AND COACH. HE WAS A MEMBER OF THE FOOTBALL HALL OF FAME.



Year	Team	Position	Points
1934	Harvard	Quarterback	1,200
1935	Harvard	Quarterback	1,500
1936	Harvard	Quarterback	1,800
1937	Harvard	Quarterback	2,100
1938	Harvard	Quarterback	2,400
1939	Harvard	Quarterback	2,700
1940	Harvard	Quarterback	3,000
1941	Harvard	Quarterback	3,300
1942	Harvard	Quarterback	3,600
1943	Harvard	Quarterback	3,900
1944	Harvard	Quarterback	4,200
1945	Harvard	Quarterback	4,500
1946	Harvard	Quarterback	4,800
1947	Harvard	Quarterback	5,100
1948	Harvard	Quarterback	5,400
1949	Harvard	Quarterback	5,700
1950	Harvard	Quarterback	6,000

WHAT IS WINE

WINE IS A BEVERAGE MADE FROM THE JUICE OF GRAPEVINES. IT IS A FERMENTED PRODUCT OF THE GRAPEVINE AND IS CONSIDERED ONE OF THE MOST IMPORTANT PRODUCTS OF AGRICULTURE.

TERMS

Vintage - The year in which the grapes were harvested.
Chateau - A large estate or manor house, often with a vineyard.
Stem - The woody part of the grapevine that supports the clusters of grapes.

RED WINE

BOTTLED POETRY

Wine Infographic Series

TYPES OF GRAPES FOR RED WINE



WINE GLASS

BOW - The upper part of the glass that holds the wine.
STEM - The middle part of the glass that supports the bowl.
BASE - The bottom part of the glass that sits on the surface.

OLD WORLD WINE

FRANCE - Known for Cabernet Sauvignon, Merlot, and Pinot Noir.
ITALY - Known for Sangiovese, Nebbiolo, and Barbera.
SPAIN - Known for Tempranillo, Garnacha, and Rioja.



WINE MAP



WINE TOOLS



HOW TO ENJOY

LOOK - Observe the color and clarity of the wine.
SMELL - Inhale the aroma of the wine.
TASTE - Sip the wine and observe the flavor and texture.



OPENING

WINE STORAGE - Store wine in a cool, dark place with constant humidity.
READING LABEL - Read the label for information about the wine's origin and quality.

HISTORY

- 1666-1667 THE GREAT FIRE OF LONDON
- 1689-1702 THE GLORIOUS REVOLUTION
- 1701-1702 THE GREAT PLAGUE
- 1789-1801 THE FRENCH REVOLUTION
- 1801-1802 THE GREAT BURNING
- 1801-1802 THE GREAT FLOODING
- 1801-1802 THE GREAT DROUGHT
- 1801-1802 THE GREAT FLOODING
- 1801-1802 THE GREAT DROUGHT



WINE STORAGE

Darkness
 55°F
 10-11°C

RED WINE MARIAGE



五、动态媒介与信息可视化作品解读

六、信息可视化与视觉品牌设计



避暑山莊 和合承德
CHENGDE CHINA



乐游辽宁 不虚此行
LIAONING TOUR



HANGZHOU
杭州





SHUNDE
CHINA
中国·顺德



SHUNDE CHINA
中国·顺德



广东·顺德
SHUNDE



顺德
SHUNDE







ZHUHAI · CHINA 中国·珠海
HENGQIN
横琴岛



GUILIN
CHINA
中国桂林

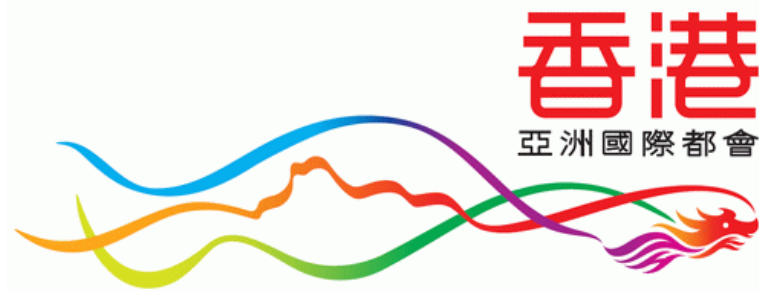


1. 取材“凤舞天涯”的理念，突出“凤凰”文化，以“天涯”汉字为原型。
2. 突显三亚拥有着以高品质海湾、沙滩为核心的热带海滨度假资源。
3. 标识采用彩虹渐变色彩，色彩绚丽夺目，反映滨海城市的自然结构形态，让人联想到阳光、沙滩、海浪、椰树、洁净的空气等热带海滨度假天堂的独特自然风光。



1. 以汉字“杭”的篆书进行演变，将城市名称与视觉形式合二为一。
2. 强调江南建筑元素，微妙地传达了城市、航船、建筑、园林、拱桥、水等特征。
3. 以中国传统山水画的青绿色作为其标准色，表达了杭州优美的自然人文环境特征和山水景观的灵秀气质。

1. 以“龙”象征香港不断蜕变、港人积极进取的面貌。
2. 香港品牌的品牌定位：亚洲国际都会



1. 在色彩应用上，主色系透过**美术设计和色彩**带出澎湃的动力和不断前进的感觉，而**黑色**的选用则体现中国书法的神髓。
2. 主副字款起互相呼应的作用，象征“继往开来，创建明天”，显现香港这亚洲国际都会璀璨的未来。
3. 由飞龙延伸出来的蓝，绿彩带，分别代表蓝天绿地和可持续发展的环境;红色彩带则勾划出狮子山山脊线，象征香港人“我做得好”的拼搏精神。
4. 彩带飘逸灵动，代表香港人应变灵活。而缤纷的色彩则代表这个城市多元化，富活力。



标识设计为浅蓝色，代表泉水的颜色，给人以清爽开朗、宁静深远的感觉，符合济南创新和谐的城市精神。

形象标识的设计概念源于“山泉河湖城”的泉城自然景观特点，反映了人与自然的和谐统一，同时表现了泉城济南充满现代节奏的时尚气息。标识图案上半部分的山形，又是一只鸪鸟的变形。济南地处古东夷文化发源地，东夷文化特征之一就是“鸟的崇拜”。标识图案下半部分的设计概念源于趵突泉的主体形态。泉水的形态中还融合了鸟、荷花、柳树在突出济南地域特色的同时，寓意着和谐、美好的祝福。



标识辅标设计概念来源于趵突泉的主体形态，体现“家家泉水，户户垂杨”的地域特色。整体标志造型气韵生动，活泼的人形和泉水的完美融合，体现着人与自然的和谐统一，同时表现了泉城济南充满现代节奏的时尚气息。泉水的形态中还融合了鸟、荷花、柳树的形态。



标志由昂首展翅的凤凰、穿越银川平原的黄河以及回族视觉元素构成了银川的视觉符号，概括凝练了银川精神。

昂首向上的凤凰代表了银川人民锐意进取积极向上的精神风貌。其中凤凰展开的翅膀由银川的“川”变形而来；进取向上的躯干由黄河变形而来，黄河是银川平原的命脉，自古以来就有“天下黄河富宁夏”之说，黄河与银川有着深厚的渊源，故将黄河贯穿图案上下。

标志整体设计简洁大气、构图巧妙、内涵丰富、寓意深刻，具有较强的个性、民族性与时代性，具有突出的视觉张力和审美价值。



旧 新

\日本川崎的城市形象设计\



川崎市

全新的标识以红色、蓝色和绿色三种色彩和汉字“川”组成，这三个颜色是色彩中的三原色，在色彩中，通过这三种颜色可以混合出所有的颜色，这也间接的传递出川崎市的多样性的城市魅力，在公布新标识的同时，川崎市还公布了一个全新的城市口号Colors, Future!（百变，未来）。

新形象将在未来应用于市政职员的名片、城市公交车身、以及各种公共设施和各类宣传材料中。



— 中文简体 —



— 한글 —



— Tagalog —



— Português —



— Español —

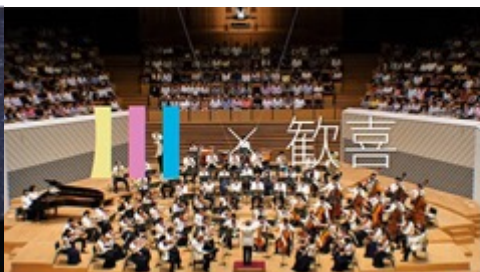


— English —



此次川崎市推出新形象将以全新的面貌迎接即将在2020年举办的东京奥运会。同时2024年将是川崎市建立城市100周年，希望通过全新的形象，想外界传递出川崎市作为“最具幸福感城市”的城市形象。





城市
形象
宣传



白俄罗斯语

МІНСК

俄罗斯语

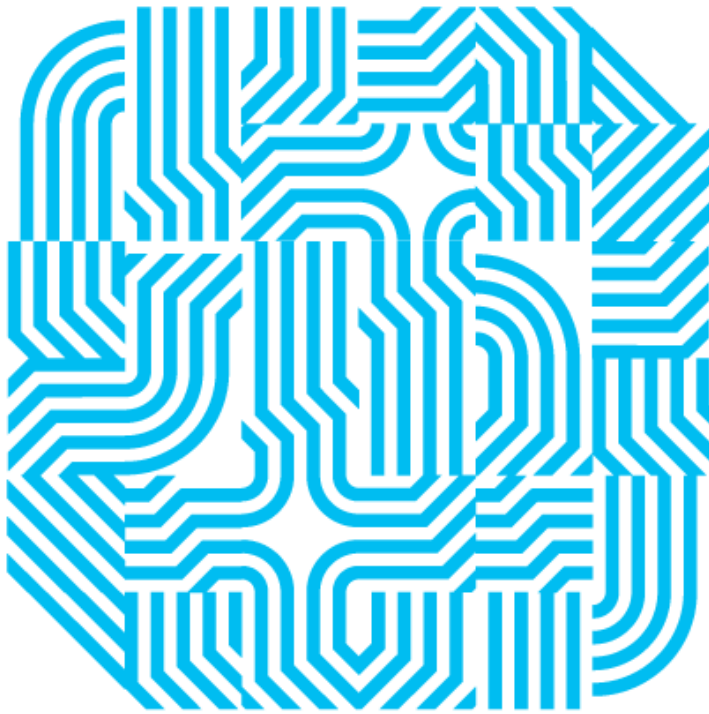
МИНСК

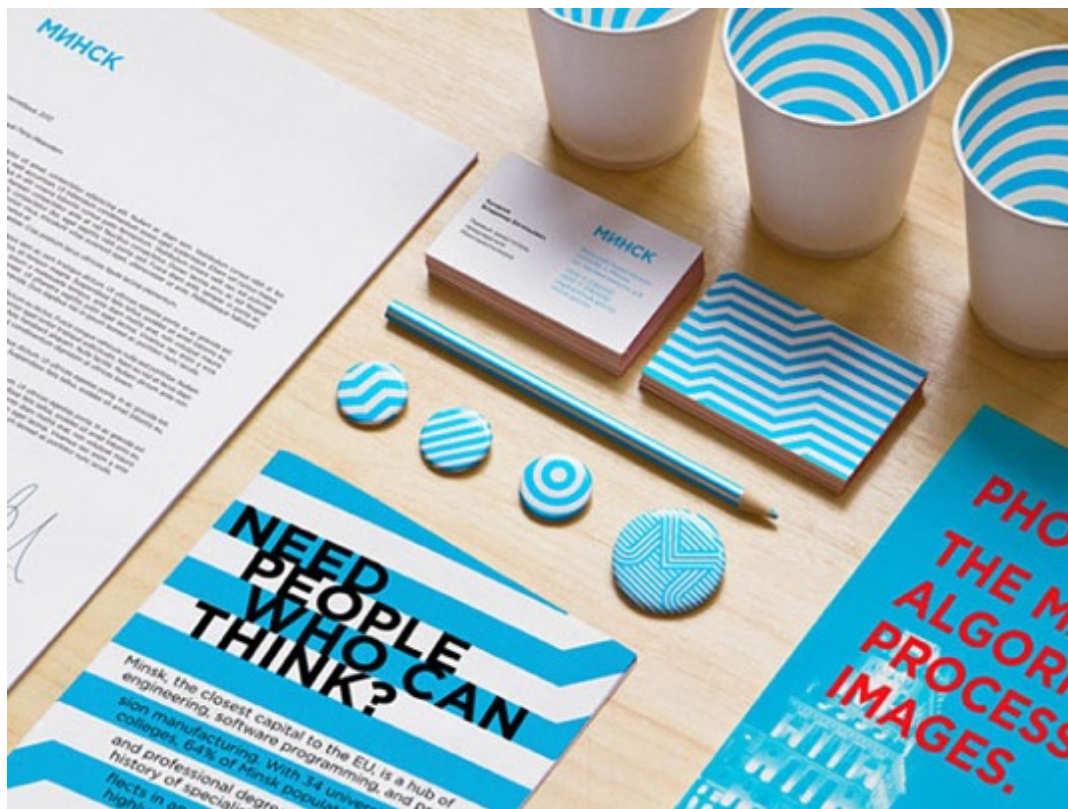
英语

MINSK



\白俄罗斯明斯克 (Minsk) 城市形象设计\





城市导视设计应用系统

城市
形象



城市
形象



Alenquer
Museu do Vinho



Alenquer
Biblioteca Municipal



Alenquer
Águas Municipais



Alenquer
Município

城市
形象



城市形象



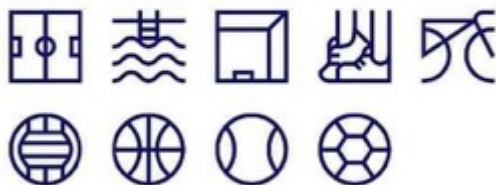
S. João / S. John



Cultura / Culture



Desporto / Sports



Transportes Públicos / Public Transport

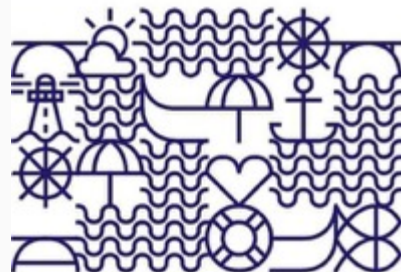


Image by Poshmallers



城市 形象



City of Bologna

I. Concept

The arcs of the city's characteristic porticos gave us the idea for the 3 growing segments of circles that we rotated to create a rose-window. Out of the modular elements of the logo we can create infinite new forms, symbols and patterns.

iv. Colors



Teracotta Red



Black



Lime Green



Pine



Violet



Sea Blue



Mustard



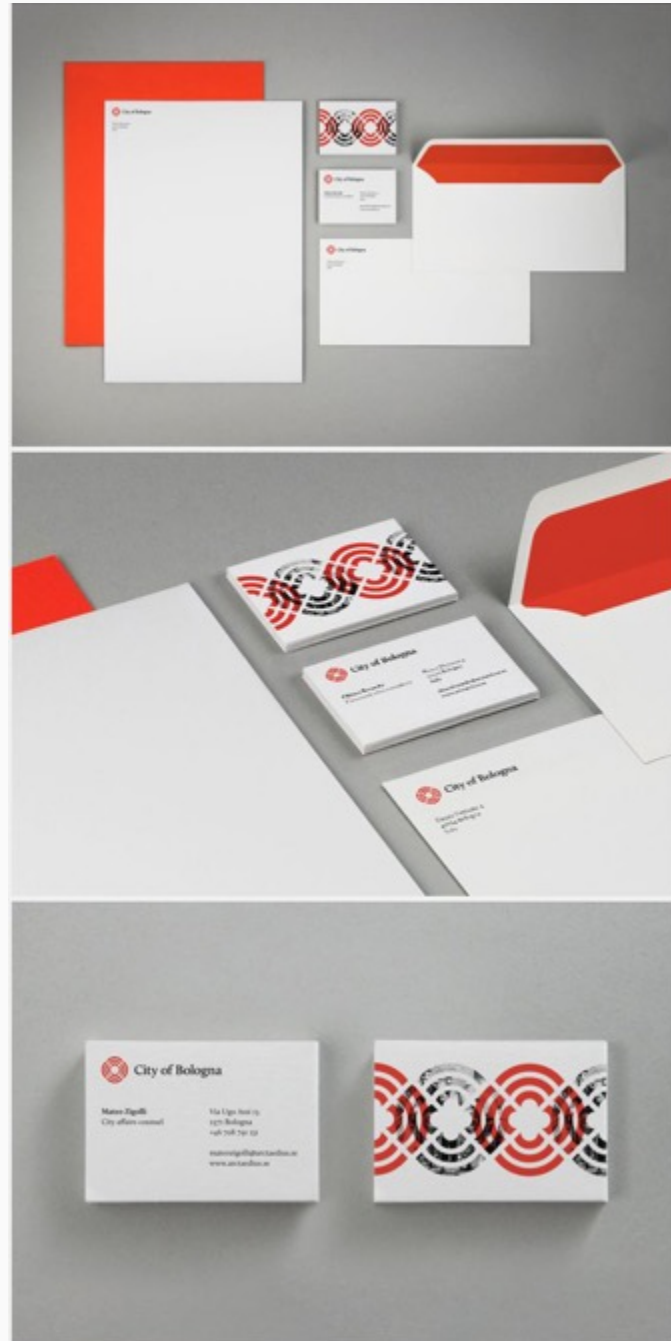
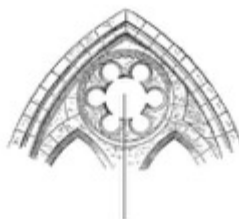
Orange



Fuchsia



Sky Blue



城市
形象



城市
形象

PÀRiS

Une skyline typographique



PÀRiS

城市
形象



城市
形象



城市
形象





**PARIS
REGION**
SOURCE OF INSPIRATION

大巴黎地区新标志以8根不同颜色的彩条组成一个铁塔形状，含义是：埃菲尔铁塔代表巴黎市，8个彩条分别代表郊外8个省，不同的颜色代表法兰西岛多元化和富有创新的特色。

清晰

简洁 明快 实用 醒目 明确

美观

感性 生动 形象 个性 通用

深刻 理念 直观 实用 回味

寓意

信息可视化设计三原则

七、基于分析软件的数据可视化解读



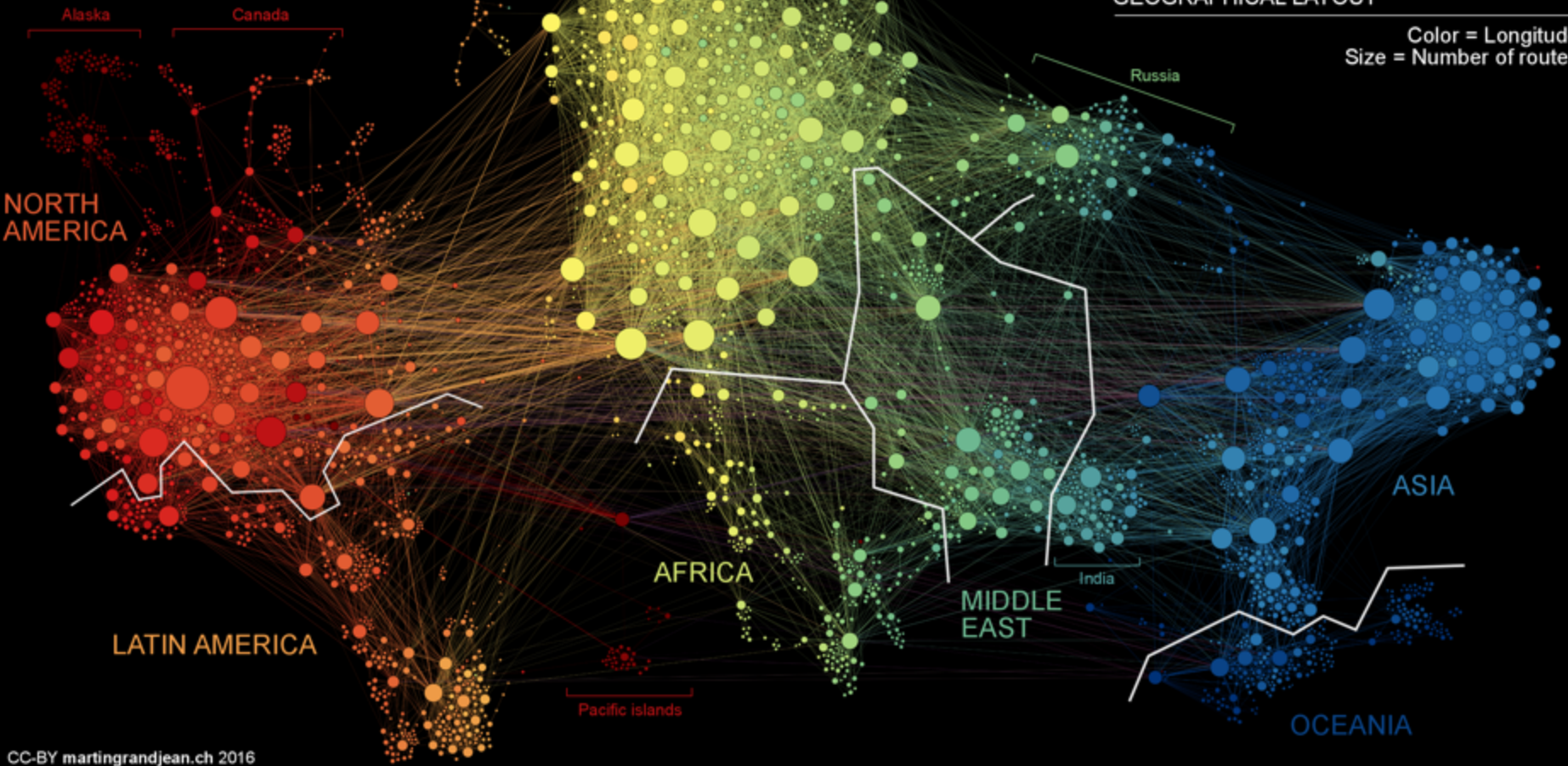
TRANSPORTATION CLUSTERS

3.200 airports
60.000 routes



GEOGRAPHICAL LAYOUT

Color = Longitude
Size = Number of routes

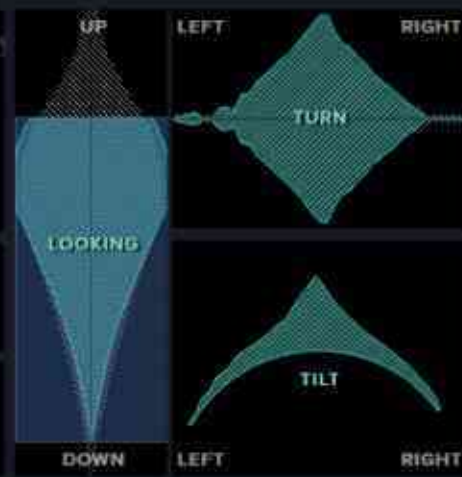




DEMOGRAPHICS



POSE



FEATURES



MOOD



2329 of 3840 selfies.



1¢ **14¢** Per-minute wholesale cost to send an international call to Switzerland.
FIXED-LINE **MOBILE**

27% **TRAFFIC SENT AS VoIP** Share of total international voice traffic transported as VoIP by carriers in 2009.

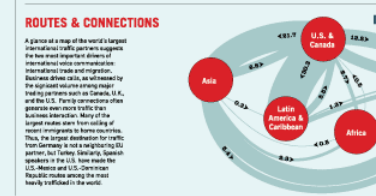
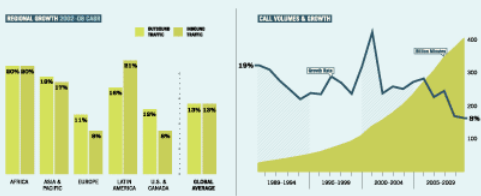
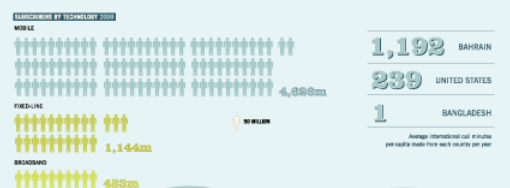
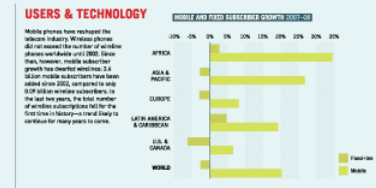
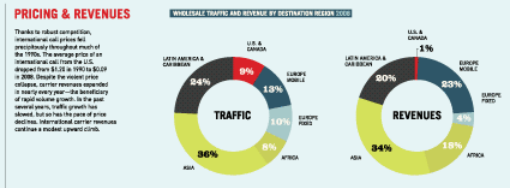
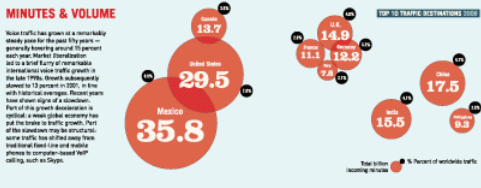
4/5 **WIRELESS WORLD** Share of phones worldwide that are mobile.

12% **SKYPE VS. THE WORLD** Total international Skype traffic as a percentage of world-wide international voice traffic in 2009, approximately 33 billion minutes.

0.1 **4.1** Billions of new subscribers added since 2000.
FIXED-LINE **MOBILE**

GLOBAL TRAFFIC MAP 2010

TeleGeography **ROGERS**



TeleGeography **ROGERS**
 1828 E. St. 100th Ave. #600
 Houston, TX 77036 USA
 Tel: +1 282 741 0200
 Fax: +1 282 741 1997
 www.telegeography.com

Layout



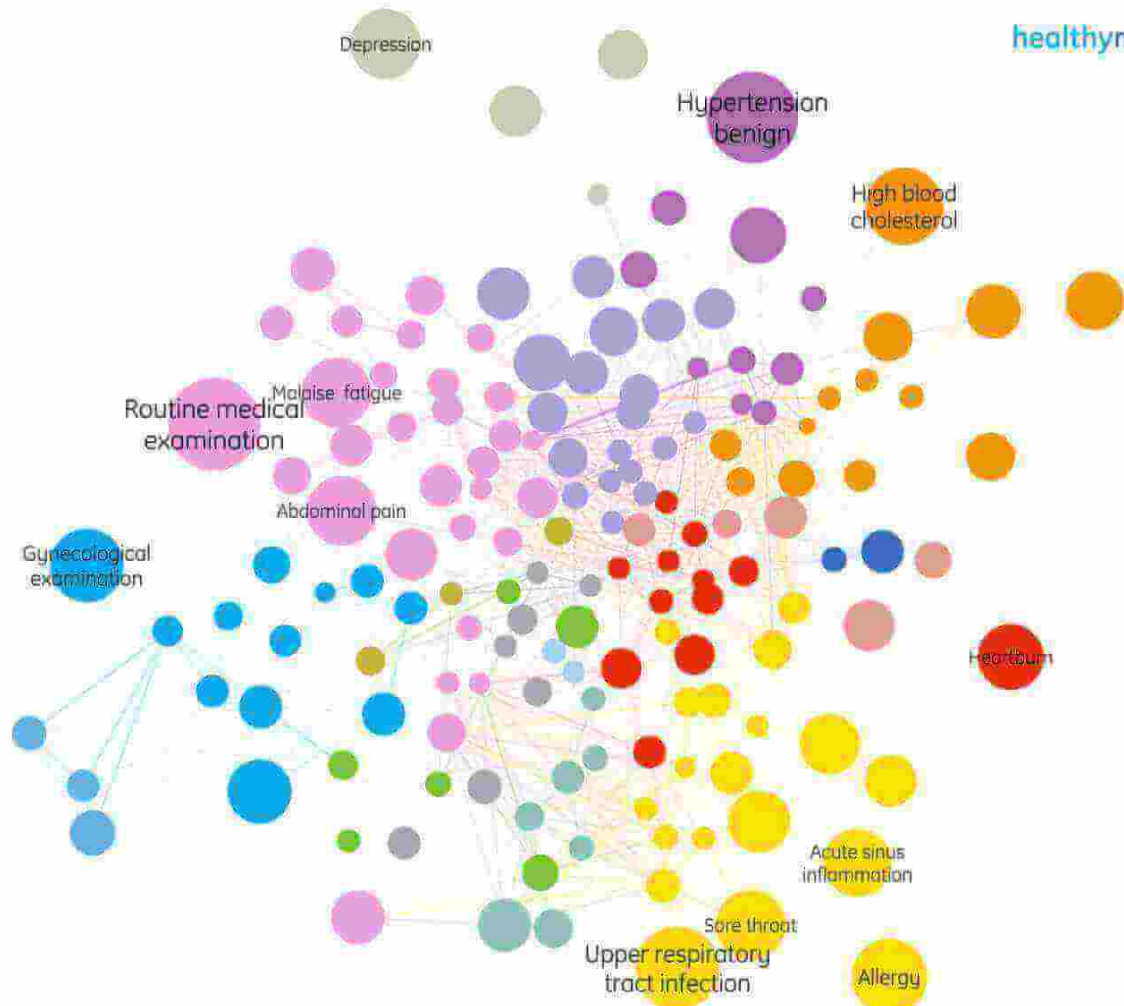
Gender



Search

Categories

- Blood Diseases
- Circulatory System
- Digestive System
- Genitourinary System
- Hormone Nutrition Immunity
- Infections
- Injury and Poisoning
- Mental Health
- Musculoskeletal System
- Nervous System
- Pregnancy Early Development
- Respiratory System
- Sensory Organs
- Skin Conditions
- Tumors
- Unclassified



Source: GE's MQIC Database

More Info 



Workbooks

- Admin
- Content
- Projects 1
- Workbooks 13
- Views 38
- Data Sources 0

Filters Clear All ✕

PROJECT
Demo ✕

PUBLISHER
Any Publisher

TAG
Any Tag

MODIFIED ON OR AFTER
Any Date

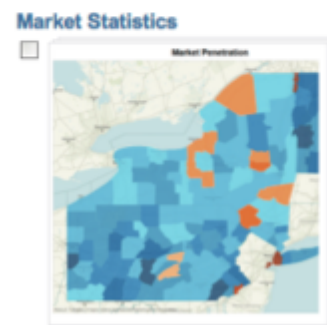
MODIFIED ON OR BEFORE
Any Date

FAVORITES
Show Only Favorites

RECENTLY USED
Show Only Recently Us...

Delete Permissions Move Tag Tabs Scheduled Tasks Download

Sort By: Name ↑ Project Sheets Modified Publisher Size



★ **Market Statistics**

Project: **Demo**

Sheets: 1 Sheet

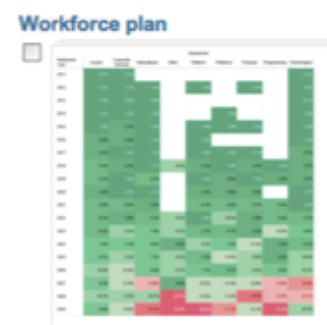
Tags: none

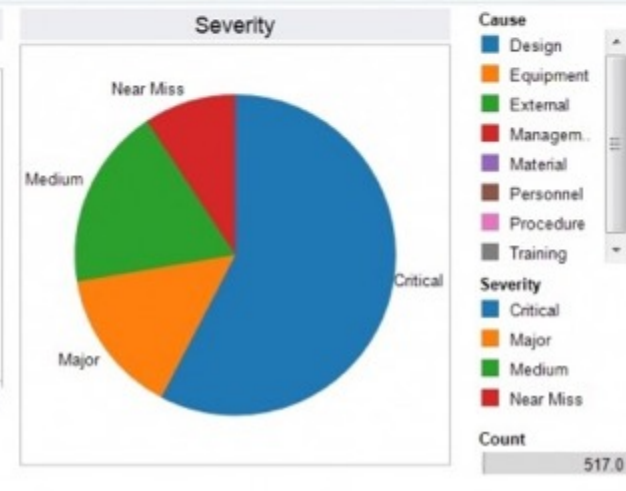
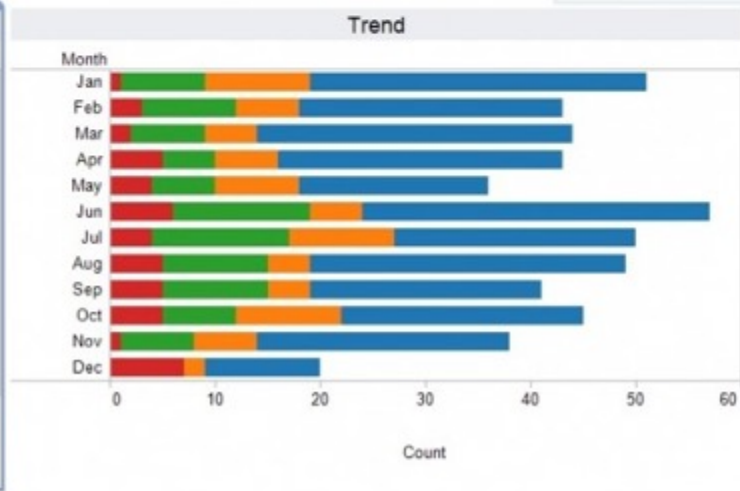
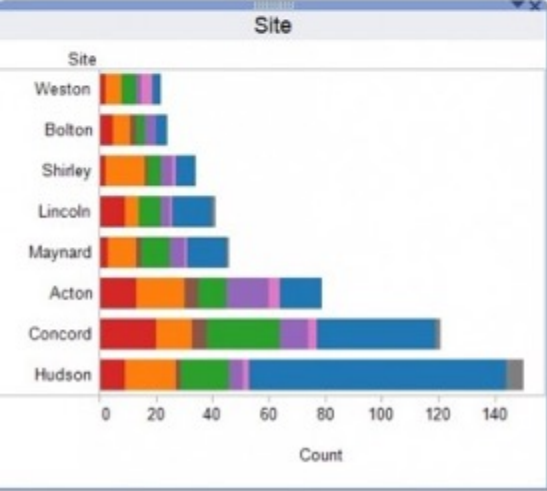
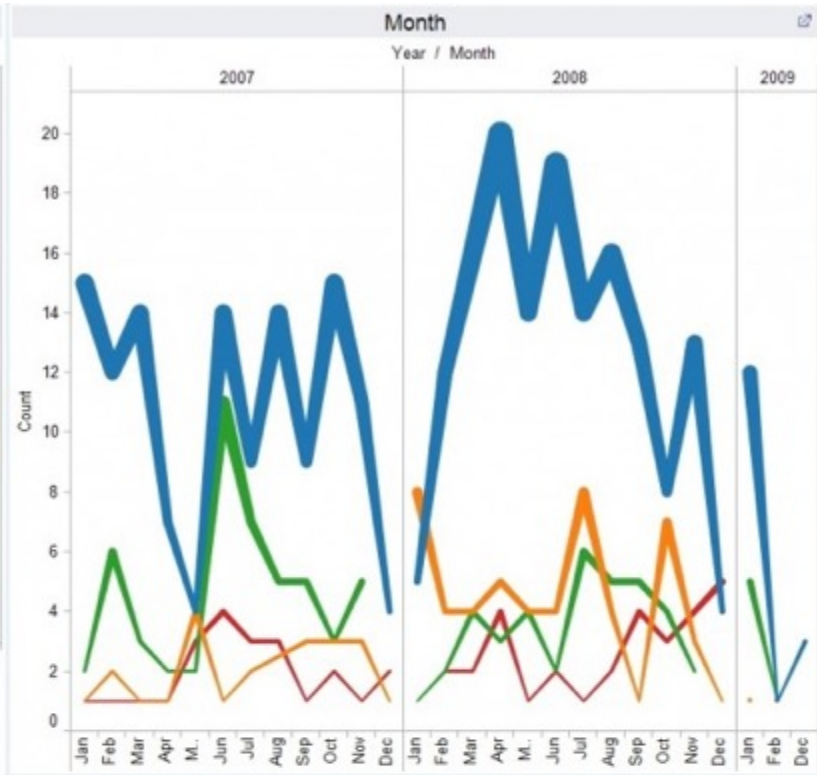
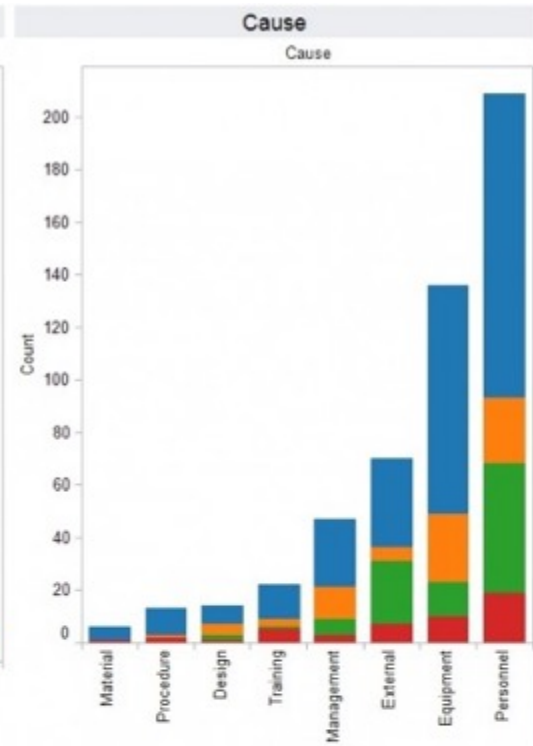
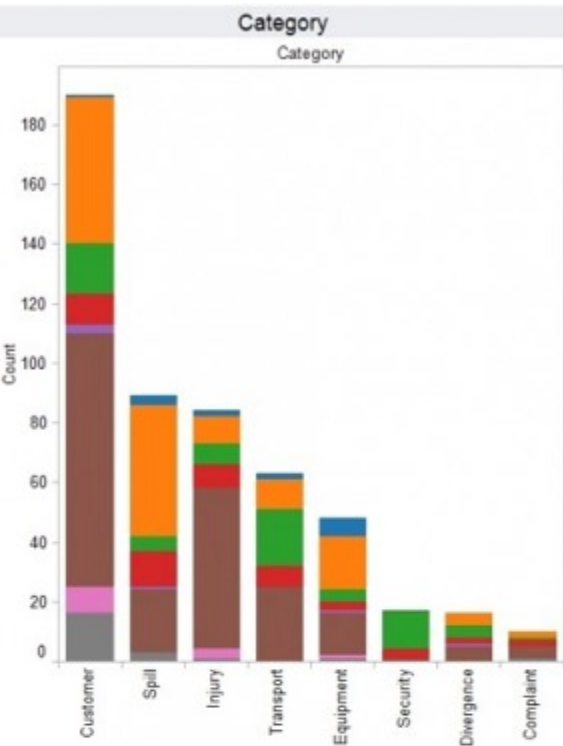
Last Modified: Mar 14, 2013 1:40 PM

Publisher: **Ellie Fields**

Size: 150.1 KB

[Download](#)





Cause

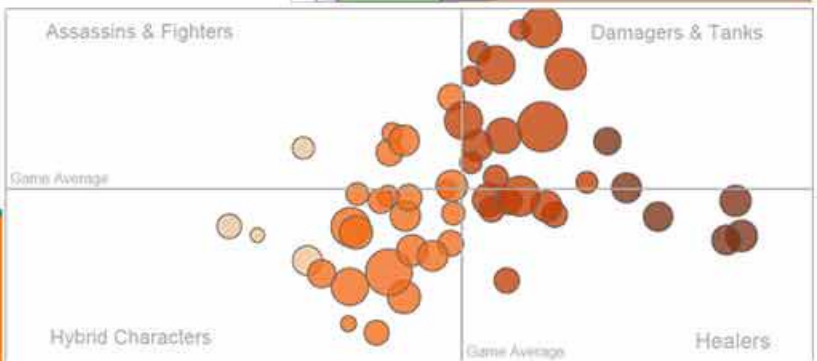
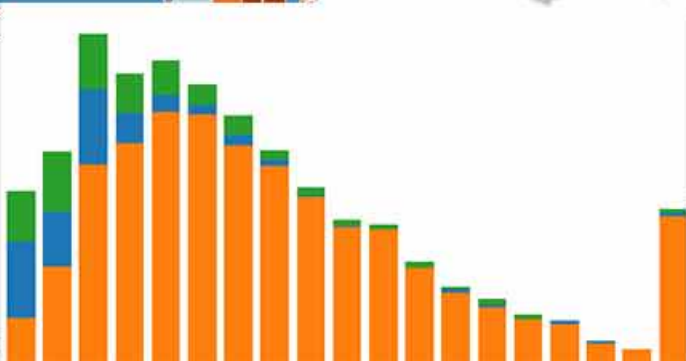
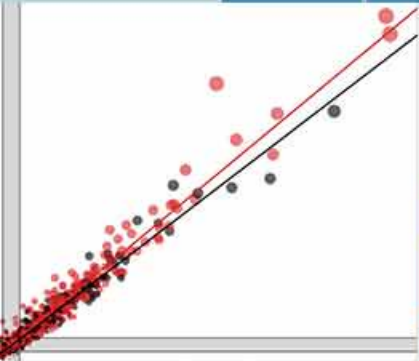
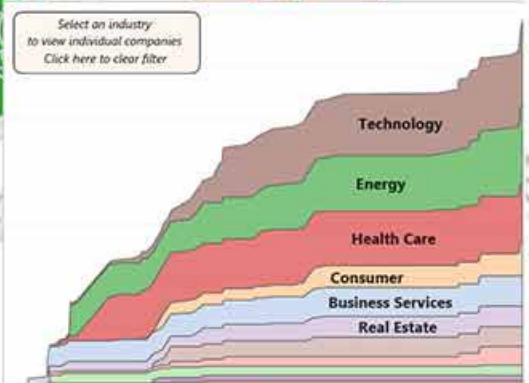
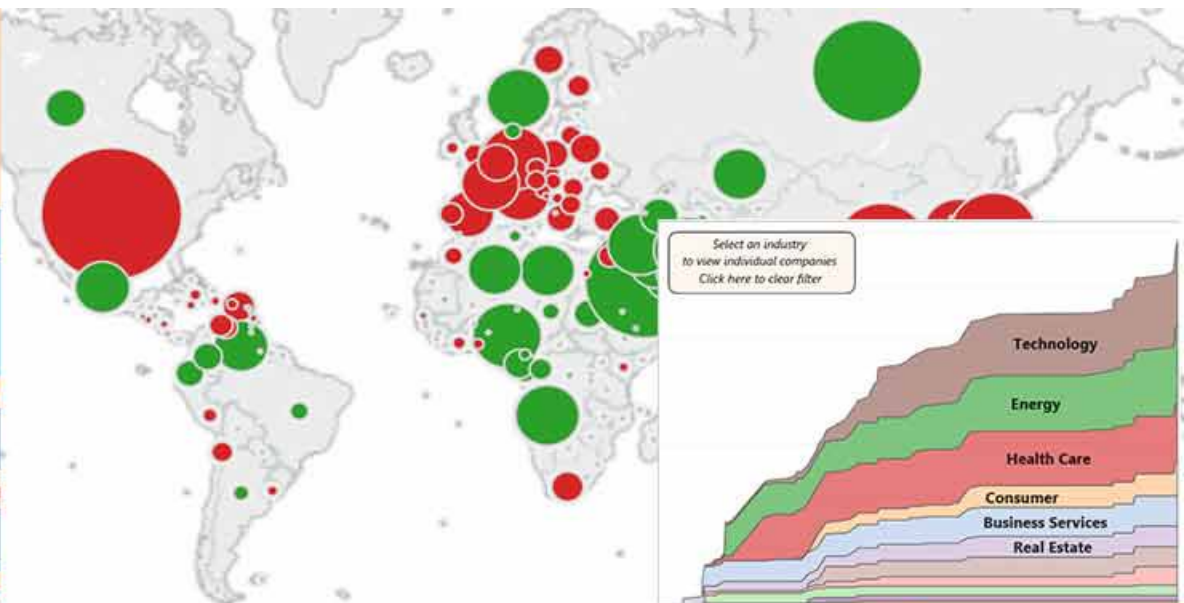
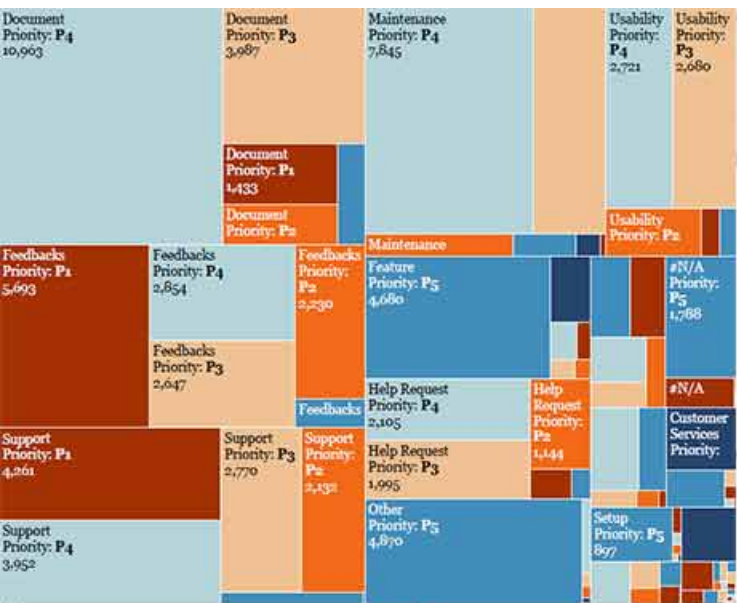
- Design
- Equipment
- External
- Management
- Material
- Personnel
- Procedure
- Training

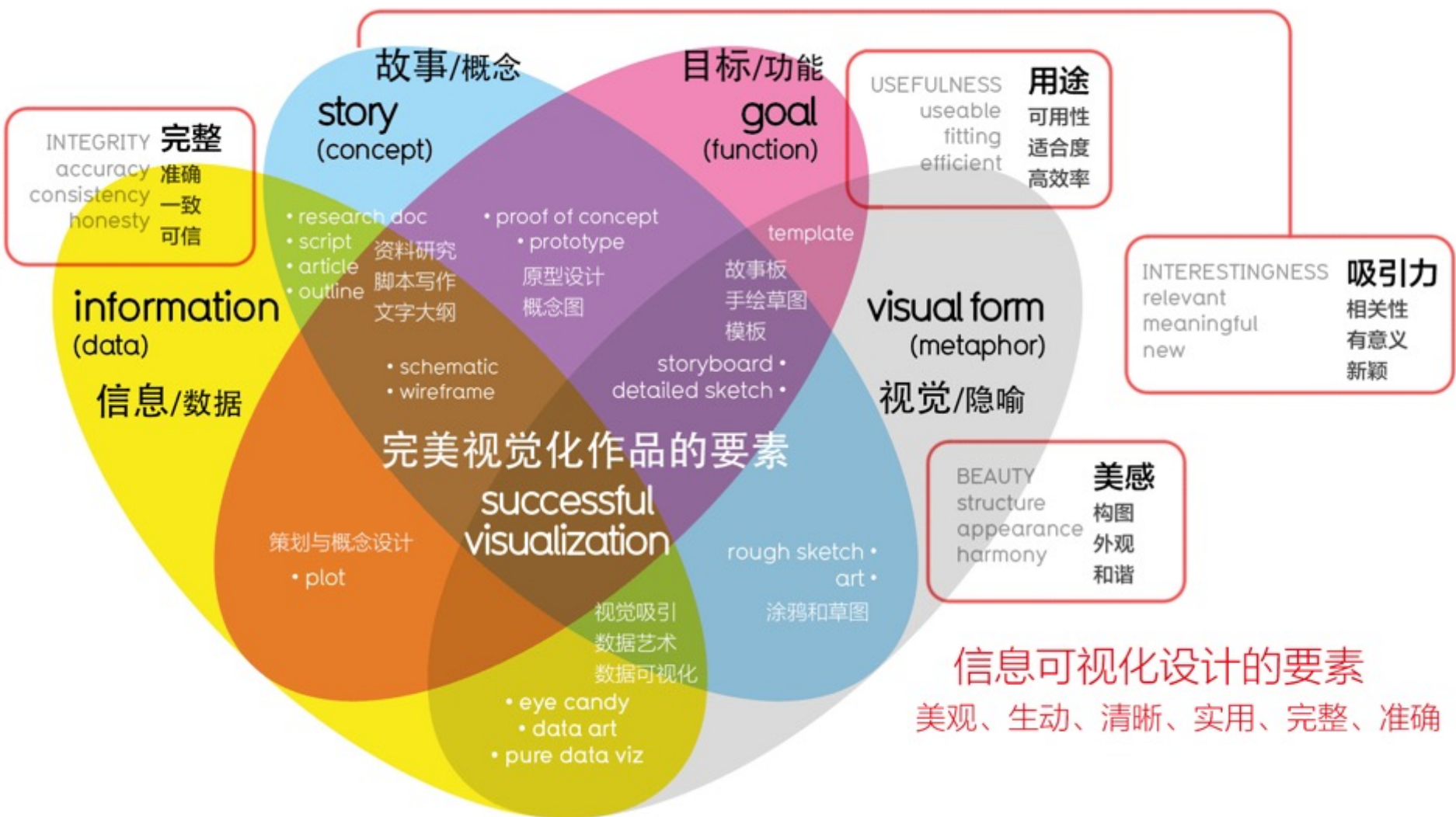
Severity

- Critical
- Major
- Medium
- Near Miss

Count

517.0





信息可视化设计的要素
美观、生动、清晰、实用、完整、准确



THANK-YOU 😊